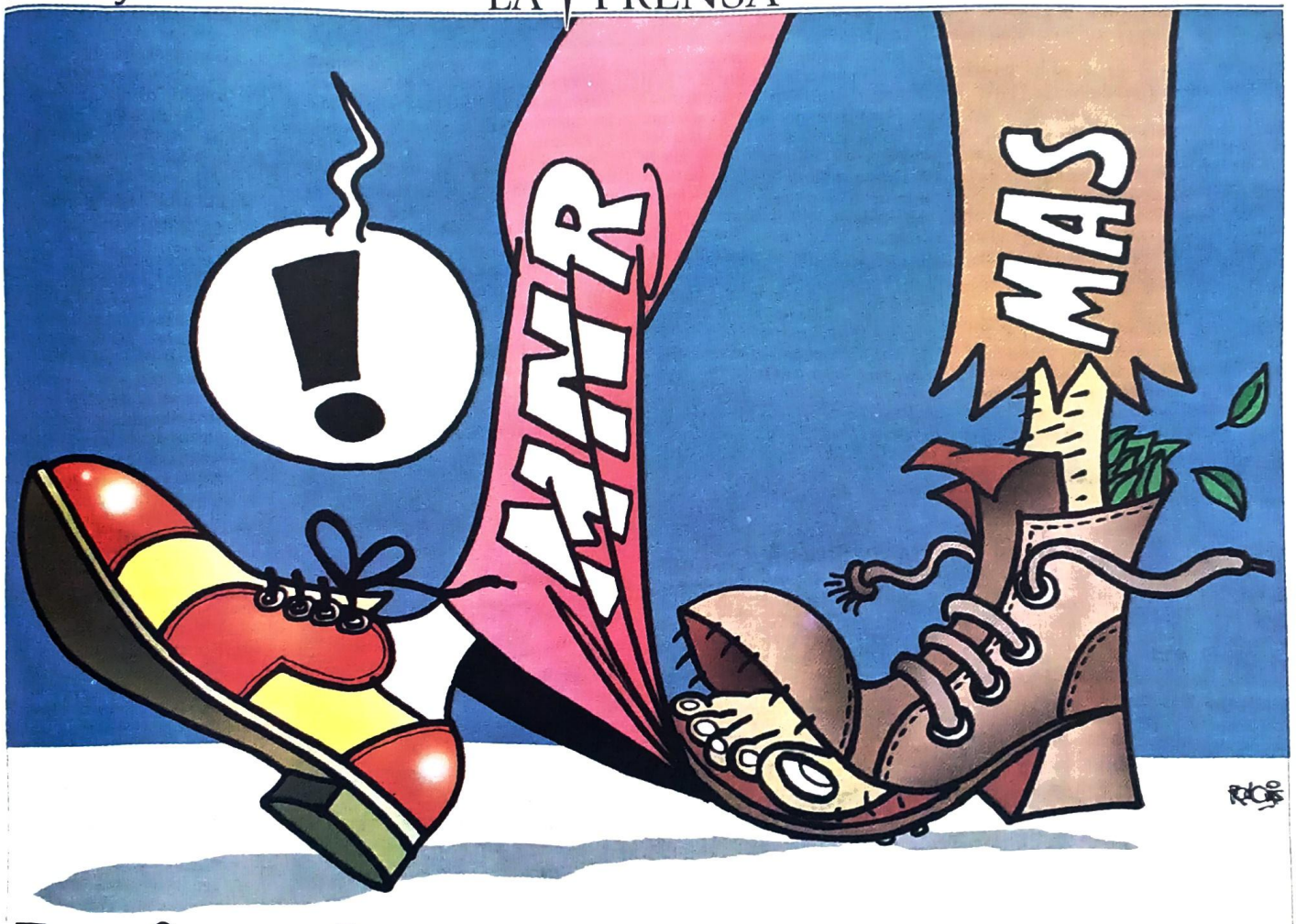
Usted ELIGE

CASA MUNICIPAL DE CULTURA RAUL OTERO REICHE
Depto. Biblioteca Central
Santa Cruz-Bolivia

Elecciones generales 2002 LA PRENSA La Paz • Edición Nº 16 • 10 de junio de 2002



Evo iguala con Jaime y amenaza el segundo lugar de Goni

7 NFR SIGUE PRIMERO Y SE ALEJA DEL MNR
El partido de Manfred subió cuatro puntos en doce días

7 EVO PELEA CON MANFRED EN COCHABAMBA
El MNR y el MIR disputan el segundo lugar en Santa Cruz

Sólo las sorpresas buenas le cambiarán la vida

ALIANZA
COMPAÑIA DE SEGUROS Y REASEGUROS S.A.

NUESTRA OPINIÓN

EL ASCENSO DEL MAS

En la séptima encuesta de intención de voto, realizada por la empresa Equipos Mori para la red **Usted Elige** entre el 25 de mayo y el 2 de junio, se ha confirmado lo que ya anticipaba la anterior: la tendencia ascendente del candidato presidencial por el Movimiento Al Socialismo (MAS), el líder cocalero Evo Morales.

Esta vez el estudio, también de carácter nacional, se basa en 3.397 entrevistas efectuadas en 42 localidades del país, entre las que se tomó en cuenta a ocho capitales departamentales; el margen de error es de +/- 1,7 por ciento para los resultados generales, mientras que varían para los regionales.

Se han registrado, además, cifras que consolidan el comportamiento de la intención de voto para los principales postulantes.

El líder eneferista, Manfred Reyes Villa, ha superado la cota que obtuviera en la última y penúltima encuesta, pues ahora tiene un 27 por ciento en todo el país, mientras que sólo en el ámbito urbano cosecha un elevado 32 por ciento de la intención de voto; es innegable, pues, que la fortaleza de NFR está en las ciudades. Quien encabeza la encuesta de **Usted Elige** mantiene la mejor perfomance, aunque esta encuesta aún no refleja la opinión del sensible electorado tras sus comparecencias —o inasistencias, también— a los recientes foros, sobre todo a los empresariales.

En lo que toca al candidato movimientista, vemos que ha caído tres vitales puntos en la preferencia ciudadana; se había estabilizado en un 17 por ciento, pero acaso el 14 por ciento que ostenta ahora inaugura una tendencia hacia abajo. Más empeñado en la —el tiempo lo dirá— "guerra sucia" contra NFR, no le ha quedado tiempo para posicionar a sus dos candidatos.

El MIR ha recorrido una curva que tiene la forma de una campana. Comenzó con un 11 por ciento, para ser impulsado hasta el 16 por ciento con el respaldo del voto rural —un punto de inflexión en la cima—, pero en este estudio retorna a la línea de salida con 11 por ciento.

Y, como ya lo prefiguraban las anteriores mediciones —sobre todo la última—, Evo Morales del MAS obtuvo un 11 por ciento de la intención de voto en todo el país. A diferencia de Manfred, Evo es fuerte en el área rural, ya que canaliza el incondicional apoyo de las localidades aymaras y quechuas, ya que en las ciudades logra reunir apenas un siete por ciento. No es un detalle más el decir que Evo comparte ahora el tercer lugar con el MIR; esto es, ha alcanzado a un partido tradicional y, si cultiva y sostiene esta tendencia, es probable que crezca más, lo cual le permitiría ingresar en liza para disputarle el segundo lugar al MNR (¿es por esto que Goni aceptó todas las condiciones de Manfred para asistir a un debate?).

Desde el sitial al que llegó Morales —por efecto de la exclusión, el desatino de un Embajador que pronto se irá del país y la ceguera de cinco partidos tradicionales—, Jaime Paz Zamora se autocatapultó a la Presidencia en 1989. Es probable que Evo no negocie con ningún partido, como ya lo ha sostenido, en la perspectiva de contar, en alianza con los parlamentarios que obtenga el "Mallku", con un poderoso bloque en el Congreso.

En suma, esta encuesta nos deja lo siguiente: los tradicionales caen, mientras suben la neopopulista NFR y también un partido con fuerte apoyo indígena.

Caricatura de la semana

LA ACUSACIÓN

José Luis Lupo
MINISTRO DE GOBIERNO

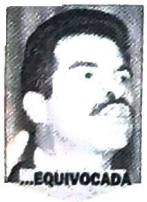
"Están tratando de aprovechar reivindicaciones legítimas para perjudicar el proceso electoral"

LA EXPLICACIÓN

Marcial Fabricano
DIRIGENTE DEL CIDOB

"No podemos decir éste es de un partido o aquél de otro. La marcha es una decisión institucional"

LA FRASE ...



Manfred Reyes Villa
CANDIDATO DE NFR

Las reformas a la Constitución van a entrar en vigencia en 2007.

...EQUIVOCADA

Johnny Fernández
CANDIDATO DE UCS

Ahora dices que éramos socios (a Goni), cuando el Bonosol, sólo era el MNR

...DESPECHADA

Ronald MacLean
CANDIDATO ADN

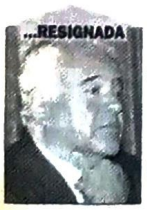
La pena de muerte es como un seguro

...ASESINA

Mauricio Balcázar
PORTAVOZ DEL MNR

Jamás hubo desafío de ellos, nosotros hemos planteado primero

MADRUGADORA 1



Gonzalo Sánchez de Lozada
CANDIDATO DEL MNR

Veremos si vos cumples cuando seas Presidente (a Manfred Reyes Villa)

...RESIGNADA

Jaime Paz
CANDIDATO DEL MIR

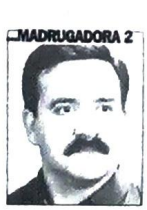
Perdón, Manfred, por haber hablado de tu padre (luego de decirle que era dictador)

...ARREPENTIDA

Jacinto Aruquipa
CANDIDATO A SENADOR POR MIP

Les voy a enseñar cómo se maneja el Senado

...SOÑADORA



Víctor Gutiérrez
PORTAVOZ DE NFR

Hemos desafiado a Sánchez de Lozada a debatir en la red ATB

MADRUGADORA 2

SIN CENSURA

Toro estuvo a punto de ser faenado

Los matarifes querían faenar a Toro. La norma que aprobó el Senado puso a los comercializadores de carne con los cuernos en punta y a los consumidores sin carne para meter a la olla. Por segunda vez en menos de dos semanas la Cámara Alta tuvo que borrar con el codo lo que hizo con la mano. Su presidente, Enrique Toro, fue acusado de ser ganadero, a lo que el aludido respondió: "los únicos Toros que yo tengo son mis hijos".

Capra hace campaña con plata municipal

El emenerrista Guido Capra pidió licencia al Concejo Municipal de La Paz, pero se llevó consigo a sus empleados. Bueno, es posible que el señor se haya encariñado con ellos; tampoco es negativo que admire la eficiencia con la que trabajan o les haya tomado confianza. El lío es que tanto el chofer, su responsable de seguridad y su asistente trabajan con él, pero siguen cobrando su sueldo del Concejo.

Jaime coquetea con el corral de Manfred

No se haga pescar pues, don Jaime. Ocurrió en el foro de la Confederación de Empresarios Privados, en el acertado sector de preguntas y respuestas. Al líder mirista se le fue el pico —perdón, la lengua— y para salir del embrollo dejó traslucir que el MIR ya tiene un preacuerdo con Manfred Reyes Villa, pensando en una alianza postelectoral. Político viejo, don Jaime, pero su lengua es inexperta, como la de un quinceañero.

La Cámara Alta puede ser Furia de Titanes

El "Indio Jerónimo", ese famoso personaje de lucha libre, es el candidato de Conciencia de Patria a primer senador por La Paz. El luchador siempre fue fiel al desaparecido líder condepista Carlos Palenque, a quien sirvió como jefe de su equipo de seguridad. Cuando Condepa controlaba la Alcaldía paceña llegó a ser Intendente Municipal y ahora quiere llevar su *ring* a la Cámara Alta.

Red Usted ELIGE: Este suplemento quiere ser interactivo. Todas sus dudas, sus quejas, sugerencias, críticas, nos interesan. Por eso, aquí le ofrecemos nuestras direcciones.

El Deber	Los Tiempos	La Prensa	Correo del Sur	El Potosí	El Nuevo Sur
www.eldeber.net	www.lostiempos.com	www.laprensa-bolivia.com	www.correodelsur.com	www.elpotosi.net	*(Matutino de Tarija)*
eldeber@eldeber.com.bo	lostiempos@bo.net	laprensa@laprensa-bolivia.com	correodelsur@sucre.bo.net	elpotosi@cotapnet.com.bo	nuevosur@olivo.tja.entelnet.bo

HERRAMIENTA. *Analistas consideran que el debate sólo es una herramienta más que utilizan los candidatos para ganar posiciones en una contienda electoral. Tres partidos respaldan y justifican razones.*

El debate no es la respuesta para ganar una elección

EDWIN MIRANDA V.

El debate en sí mismo no es solución, mucho menos una respuesta para alcanzar objetivos electorales en una campaña porque su eficacia, como estrategia, depende mucho de la forma y las condiciones como se lo maneja, coinciden en señalar los analistas políticos Marcelo Varnoux y Luis Scotto.

Si para un sector medio de la población el debate es fundamental para orientar su voto, para el resto de la ciudadanía es intrascendente debido a que el respaldo que pueda lograr un candidato depende no de la "propuesta de gobierno", sino de otras variables, como "carisma, simpatía y si la propaganda que tiene es bonita", afirma Scotto.

Esto no quiere decir que el debate no sirva —por el contrario, tiene su peso específico—, sino se debe ver lo que pasó hasta ahora con Manfred Reyes Villa. Como candidato de NFR, es el que menos se abrió al debate, pero, paradójicamente, es el que tiene mayores espacios en la preferencia electoral; lo contrario pasó con Alberto Costa Obregón, que de haber sido primero hoy está casi extinguido como oferta electoral, añade el analista.

Varnoux sostiene "que la población muchas veces decide su voto por lo que dicen o no dicen, y cómo dicen los candidatos su plan de gobierno en un foro".

En Bolivia no deja de tener importancia para un sector de la población, aunque para el resto el voto se decide por otras variables. Los partidos miden tiempos y lugares.

FÓRMULAS PARA LLEGAR AL ELECTOR

Moisés Jarmusz
Candidato a diputado por la UCS

Para Moisés Jarmusz, los debates constituyen una estrategia electoral demasiado importante para alcanzar objetivos en una campaña, pero siempre y cuando no exista de por medio distorsiones que impongan una corriente de opinión que decida posiciones en una contienda cuando aún no existen decisiones. Es importante llegar al país, éste es el medio.

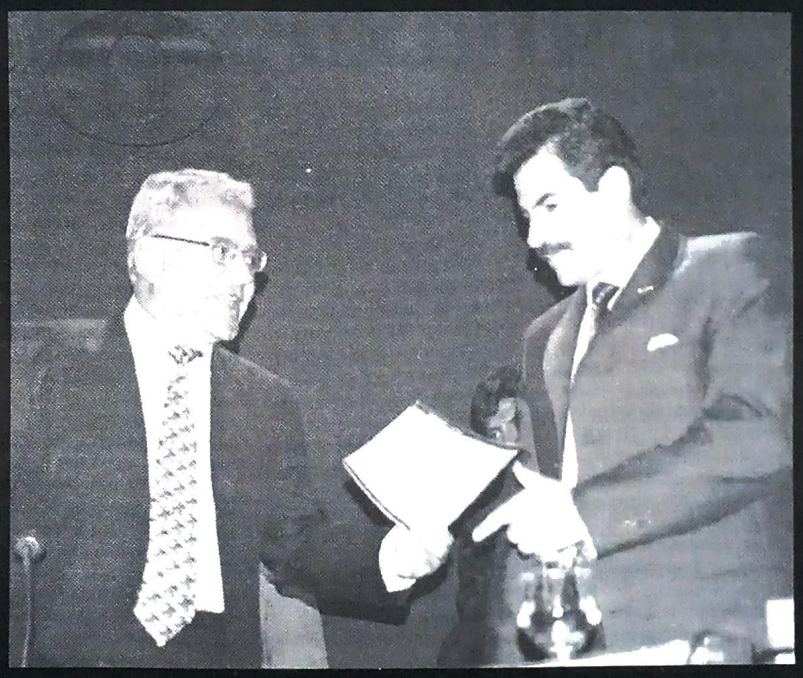
Jorge Landívar
Candidato a diputado por ADN

"Tiene su peso y puede llegar a ser decisivo", afirma Jorge Landívar jefe departamental y candidato de ADN por el departamento de Santa Cruz.
El debate consolida dos cosas: la lealtad del voto, por un lado, y por el otro, el divorcio definitivo de la militancia cautiva con el candidato y su plan de gobierno, indica Landívar.

Hugo Carvajal
Candidato a senador por el MIR

Para el MIR, el debate es una pieza más en la complicada estructura que los partidos edifican para encarar una campaña electoral. "No es un escenario definitivo, en realidad, los debates regionales ya lograron sustituir a los llamados nacionales y por lo tanto, dejaron de tener un impacto masivo", señala el dirigente. Carvajal no quita, sin embargo, la importancia que tienen para mostrar al candidato.

LA FOTO DE LA SEMANA



Manfred y Goni se ven más seguido. Los candidatos de NFR y MNR se encontraron dos veces la anterior semana y se preparan para el encuentro del domingo. El foro de los empresarios privados fue apenas el ensayo. Por primera vez, ambos candidatos tuvieron la oportunidad de hacerse preguntas. Fue el aperitivo del debate final.

FUNDACIÓN MARKLE
INSTITUCIÓN POLÍTICA

FORO POLÍTICO "ON LINE"

La Fundación Markle , una organización independiente sin fines de lucro que opera en los Estados Unidos, tiene una página en internet para alentar el debate político "on line". En el sitio, los internautas, previo cumplimiento de la entrega de un formulario identificativo, pueden realizar diariamente preguntas sobre los grandes temas de discusión.

El objetivo es que cada candidato explique sus propuestas al respecto a los potenciales votantes y, al mismo tiempo, pueda efectuar la contrarréplica a su oponente.

"Nuestra iniciativa es un servicio público. Su finalidad no es obtener beneficios, sino potenciar el uso de la red como espacio ciudadano de participación y democracia", afirman en la página los responsables de la Fundación Markle. Este debate electoral interactivo, sin precedentes, permaneció abierto hasta la fecha de las votaciones, el 7 de noviembre, durante las elecciones presidenciales de EE.UU. el año 2000.

El duelo entre el candidato republicano y el demócrata engordaron entonces las páginas amarillas de internet con múltiples direcciones en las que se podía seguir la carrera presidencial. Desde las páginas oficiales de los propios Al Gore y George W. Bush, hasta las que ofrecieron una versión satírica del proceso electoral. Una de las más singulares fue Vote Auctions (subasta de votos) en la que se logró registrar 5.500 personas dispuestas a vender su sufragio al mejor postor. (Tomado de internet)

OJO DE PEZ

ESPIONAJE ELECTORAL

A 19 días de las elecciones presidenciales del 30 de junio, dos partidos: NFR y MNR, comenzaron a armar estructuras mediáticas de espionaje telefónico. La voz de alerta la dio el partido rosado que, preocupado, decidió promover contactos, en adelante, por línea fija, con el máximo cuidado para no ser "escuchados" por terceros que tienen y buscan objetivos electorales. Del otro lado, la acusación fue para el MNR. El partido del Capitán levantó el dedo acusador y devolvió gentilezas señalando que "el agente encubierto es movi".

EL "GALLO" GANADOR ESTÁ SOLO

En Tarija, el bastión de triunfo de Jaime Paz Zamora, se comenzó a revisar el voto y respaldo prometido al "gallo ganador". Varios medios de comunicación que operan en esa capital informan que jefes vecinales del MIR decidieron migrar a NFR, mientras que el resto comenzó a pintar su voto de color rosado. Los chapacos, que juraron apoyo a Jaime en las buenas y en las malas, reflexionaron en los últimos días preocupados por la caída brusca en la preferencia electoral de su candidato elegido: Jaime Paz. "Nadie es profeta en su tierra".

GOLPE MEDIÁTICO DEL MAS

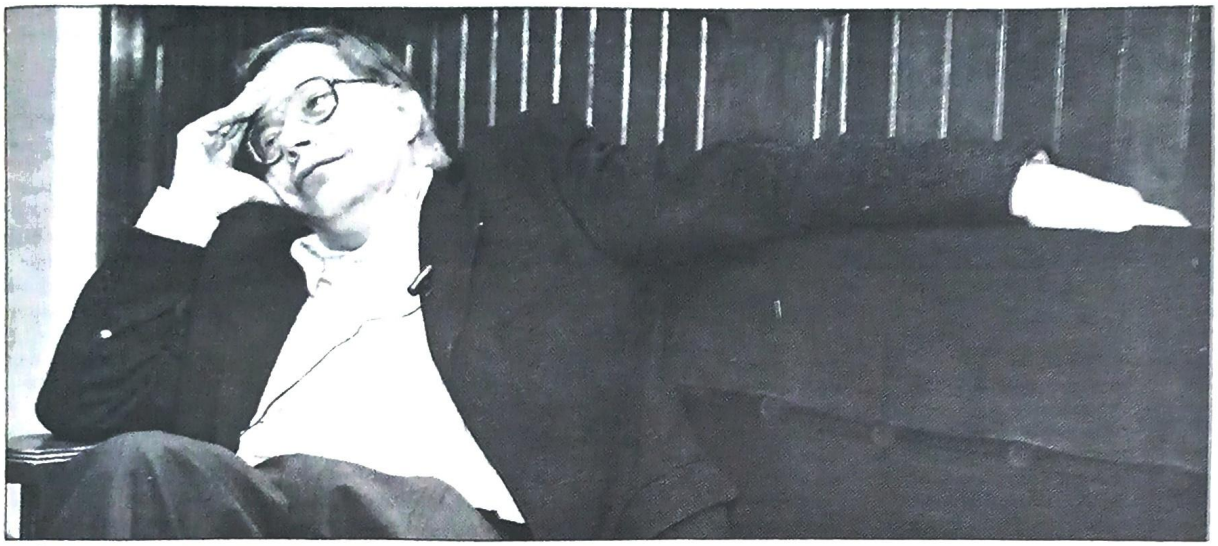
Evo Morales, candidato a la Presidencia por el MAS, al parecer aprendió bien la lección y los beneficios que puede dejar cuando se hace el papel de víctima. En los últimos días abrió espacios en primera plana en los medios de comunicación para su movimiento, sin necesidad de pagar por ello. Y es que s u ascenso en la preferencia electoral, por cierto histórico, no deja de ser foco de atención para la prensa; de yapa decidió entregar a su favor una "mano amiga" luego de que fuera excluido de los foros que organizó el empresariado.

LA CORTE ALISTA SORPRESAS

El 30 de junio, la Corte Nacional revelará al país más de una sorpresa para garantizar las elecciones generales. Los "notables" están construyendo toda una estrategia logística y administrativa de las elecciones que dará mucho que hablar antes, durante y después de los comicios. Los planes están en fase de elaboración al más alto nivel y se maneja en lo más íntimo. Son nuevos, creativos y entusiastas para proponer ideas que, por lo poco que salieron a luz, "revolucionarán el sistema tradicional de hacer elecciones".

LA PRENSA

NADA NUEVO BAJO EL SOL. *NFR es un partido flotante, sin identidad ideológica y sin programa de gobierno creíble y serio. Hace muchas promesas, que no las podrá cumplir, porque la realidad se impone*



POLÉMICO. *El doctor HCF Mansilla, siempre polémico, en una entrevista con Los Tiempos.*

HOJA DE VIDA

Hugo C. Felipe Mansilla nació en 1942.
Estudios en Ciencias Políticas y Filosofía en universidades alemanas. Maestría en 1968, doctorado en 1973. Habilitación en 1978.
El sistema universitario boliviano le negó sistemáticamente hasta hoy una cátedra regular.
Se dedicó a dar cursos y conferencias. Fue profesor visitante en las universidades de Brisbane (Australia), Zurich (Suiza) y Madrid. Publicó unos 20 libros y 30 ensayos sobre temas de su especialidad.

Manfred, «más de lo mismo»

IDEAS

NO IMPORTA LA MORAL

LA GENTE BUSCA PODER, PECUNIO Y PRESTIGIO

"Yo soy una persona pesimista, yo creo que todos los partidos son exactamente iguales. En el fondo, todos buscan solamente las 3 "P": poder, pecunio y prestigio. Yo creo que la gente está cansada de los partidos tradicionales. Estos partidos no levantan vuelo, más bien se han caído estrepitosamente".

SE ACOMODA BIEN

NFR ES UN PARTIDO "FLOTANTE"

"Es un partido flotante diría yo. Está bien situado arriba. Se dirige rápidamente a cualquier dirección donde aparezca el éxito. No creo que se lo pueda encasillar bajo un criterio clásico de derecha o izquierda o un criterio ideológico, que no hay. Flotación hacia el éxito".

HAY QUE AGUANTARSE

NO ESTAMOS TAN MAL A NIVEL INTERNACIONAL

"No más lamentaciones. Mejor dicho yo quiero una anti-lamentación. Yo diría que, a pesar de todo, debemos situarnos en el contexto mundial y que, dentro de ese contexto, no estamos tan mal. Estamos mucho mejor que el mundo musulmán, árabe, africano y los asiáticos. Hay que aguantarse cinco años".

ARMANDO MORALES LUJÁN

Tres analistas de reconocida trayectoria en el ámbito nacional e internacional consideran que Manfred Reyes Villa y su partido Nueva Fuerza Republicana (NFR) son "más de lo mismo" para la política boliviana. Uno de ellos va más allá y piensa que "es más de lo peor" y que, si llega al poder, poco o nada cambiará la situación del país. Los tres científicos sociales y económicos HCF Mansilla, Carlos Toranzo y Eduardo Zegada, que desentrañan a este partido que lidera las encuestas electorales, condenan que esté haciendo excesivas promesas y, según los antecedentes históricos, este tipo de partidos que reciben al favor popular terminan haciendo todo lo contrario de lo que prometen.

El más polémico, como siempre, es el doctor HCF Mansilla, quien considera que NFR es un partido no de derecha ni de izquierda, sino una tienda política "flotante" por excelencia, que se acomoda a cualquier lado y recibe a todos los que quieran entrar a este partido, aunque sea sólo por una "peguita" sin interesarles el servicio al pueblo.

HCF Mansilla, con algunos reparos, se animó a responder a algunas preguntas de Los Tiempos.

Los Tiempos (LT).- El discurso que está vendiendo Nueva Fuerza Republicana (NFR) parece ser bastante falaz (dice que no es más de lo mismo). Por lo que dice, promete, hizo y hace Manfred Reyes Villa, ¿cree usted que es evidente que no es más de lo mismo?

HCF Mansilla (HCFM).- Me lanza una pregunta altamente capciosa y mal intencionada porque me hace decir algunas críticas sobre el futuro partido gubernamental, lo cual siempre trae sus inconvenientes para quien expresa esas opiniones.

Por dos elementos de juicio me permitiría afirmar que NFR en el gobierno sería "más de lo mismo". En primer lugar, por la modestísima y totalmente convencional labor de NFR en el Parlamento. En el Poder Legislativo, los diputados de NFR no se han distinguido por ninguna actuación que merezca la pena recordar en la historia legislativa del país. Ninguna de las grandes iniciativas de modificación de leyes, de creación de instituciones o algún debate intelectual de alto vuelo han partido de esa notable, pero pequeña, bancada de diputados. Esa bancada más bien ha contado entre sus filas a Roberto Landívar (léase quiebra y estafa bancarias). El molestoso y largo desafuero del señor Landívar no fue precisamente a causa de que la propia NFR lo haya pedido.

EVO MORALES TAMPOCO SE DISTINGUIÓ POR NADA ESPECIAL QUE HUBIERA HECHO EN EL PARLAMENTO

En segundo lugar, la labor que ha realizado este partido en su larga administración municipal de la alcaldía de Cochabamba ha consistido en la creación de un sistema vial, de parques y algunas obras de infraestructura que es lo que más gusta a la gente modesta. A la gente sencilla le gusta mucho el cemento, por una razón elemental. El cemento le hace olvidar rápidamente su origen rural muy presente y muy inmediato. Entonces, como toda capa ascendente, este tipo de grupos que apoya a NFR tiene una visión tecnicista de lo que es una buena administración pública y, sobre todo, una visión elemental de una marcada ingenuidad. Esa gente cree que llenando de cemento y haciendo carreteras es que se hace una buena administración pública y no piensa que muchas de esas obras significan un endeudamiento del ente respectivo y que algunas vez hay que honrar esas deudas; y lo peor es que ello se presta a negocios turbios.

La popularidad de NFR se debe también a una percepción equivocada y, al mismo tiempo, infantil de una buena parte de la población boliviana con respecto a los logros de NFR y a la creencia —también completamente ingenua— de que este partido representaría una especie de cara nueva a nivel nacional. La opinión pública se olvida que este partido ha estado en el Gobierno desde 1997 y que muchos de sus representantes han estado antes en muchos otros gobiernos, tanto en la función municipal como en la labor legislativa. En todo eso no he notado nada que los diferencie de lo más tradicional, convencional, rutinario y normal que hemos tenido en este país y por lo tanto me atrevería a inferir que los próximos cinco años —si hay un gobierno de NFR— vamos a tener simplemente "más de lo mismo". La consideración que hacen ellos mismos de aparecer como alternativos es sencillamente una hábil maniobra electoral que no tiene nada que ver con la realidad.

LT.- ¿Cómo es que la gente se deja convencer tan fácilmente? Usted hizo algún análisis al respecto. ¿Por qué 'prega' tanto ese discurso aún sabiendo que su contenido es relativamente falso?

HCFM.- Hay dos elementos diferentes. Primero, esta la reflexión del público que dice "de los males el menor". Entonces no es precisamente que haya mucha simpatía por NFR (léase presión a choferes y comerciantes, por ejemplo). Seguramente, existe una desilusión generalizada con todos los políticos, con todos los programas y todas las promesas que provienen del campo de los políticos. Es una desilusión a nivel mundial muy gran-

SIN ÉTICA. *A la gente no le interesa el pasado de su candidato, pero sí que sea exitoso y más simpático que el resto de la población. Es una proyección vicaria. No importa el origen de la fortuna así sea dudosa*

de. Pero, como de todas maneras hay que elegir, hay que dar un voto que sea ligeramente útil, una buena parte de la población votará por NFR pensando que es el mal menor. Aparece como una cara nueva a pesar de haber defraudado fondos fiscales. El segundo, y seguramente no me van a creer, es que una enorme parte de la población electoral aquí, en el país y en el mundo, es ingenua y manipulable por medio de discursos elementales.

LO TEXTUAL

La gente se identifica con la víctima si es que el ataque está mal y burdamente hecho. El MNR y su jefe creen que lo bueno es lo caro y, sobre todo, si lo que viene es del exterior. Ellos creen, como los nuevos ricos, que lo caro y de fama es garantía de calidad.

La gente se deja llevar por alguien que vende un discurso elemental por su bajo nivel de consciencia política genuina; lo que significa un alto nivel reflexivo, lo tiene lamentablemente sólo un sector muy minoritario.

Además, no hay que olvidar que cualquier población que vota en este mundo puede equivocarse. Es decir, no es verdad que la voz de Dios se manifiesta a través de la voz del pueblo. Yo diría todo lo contrario. Desde Alcibiades, en la antigua Atenas, hasta Hitler y Moussolini en el siglo XX; desde Perón hasta Collor de Mello, desde Carlos Andrés Pérez hasta Hugo Chávez Frías; desde Fujimori hasta Indira Gandhi; es decir, algunos de los peores gobiernos de este mundo, han sido elegidos en forma complemente legal, totalmente legal y encima con una apreciable mayoría de los votantes. Entonces, por eso es mi desconfianza.

LT.- ¿NFR tiene identidad política y un discurso estructurado?

HCFM.- Nooooooo... nada. Tiene un modesto discurso dedicado exclusivamente a suscitar la atención de los incautos y de los ingenuos. No es un discurso elaborado. Además para qué... también hay que preguntarse para qué. Póngase en el lugar del partido: para qué elaborar un discurso coherente, innovador desde el punto de vista técnico, viable desde el punto de vista económico, interesante desde el punto de vista ético, si la población no sabe apreciar un tal programa. Y en el otro plano, para qué hacer un programa altamente elaborado si de todas maneras la práctica política posterior no tiene nada que ver con los principios programáticos de un partido. En el fondo, hay que ahorrarse ese esfuerzo. Yo tampoco haría un discurso muy elaborado.

LT.- ¿Con eso, está sugiriendo que el MNR ha perdido su tiempo al esforzarse y estructurar un discurso y elaborar un programa de gobierno, aunque no cumpla con las expectativas y exigencias de este país?

HCFM.- Yo no creo que el MNR haya hecho lo que usted dice.

LT.- Pero, de todos los partidos es el que más o menos lo estructuró...

HCFM.- No es ninguna maravilla. No es un programa que realmente toque los puntos clave del país. Por ejemplo, a pesar de todo lo que se ha dicho y nuevos libros publicados por la Fundación Milenio, no hay duda que el más grande y craso error del MNR ha sido la Capitalización; es decir, una privatización de la peor especie posible. Ha sido un regalo de las empresas bolivianas por parte del Estado boliviano a empresas capitalistas extranjeras y, entre ellas, a las peores empresas imaginables en su rubro. Entonces, si en el programa del MNR no existe una autocrítica importante a la peor metedura de pata de la última administración del MNR, éste no merece mi confianza.

ESTE ERA EL MEJOR MOMENTO PARA QUE APAREZCA UN LÍDER

LT.- Tomando en cuenta referentes históricos, me gustaría que nos explique cómo actúan estos partidos, que no tienen identidad política y un programa de gobierno serio, cuando llegan al poder.

HCF.- En primer lugar, no van a actuar solos. Probablemente, NFR gane la primera mayoría relativa. Entonces, va tener que aliarse con otros partidos. Yo presiento —pudiendo fácilmente equivocarme— que habrá una reedición de la megacoalición de 1997 con la única diferencia que en primer lugar no estará ADN, sino NFR. Presiento que una buena parte de los cuadros dirigenciales, altos funcionarios públicos, embajadores y otros será gente ligada a la actual coalición gubernamental. Tal vez se enriquecerá con algunos otros partidos minoritarios que logren ingresar al Parlamento. En otras palabras, yo creo que será "más de lo mismo".

LT.- ¿Se puede afirmar que esta gente, como hay tanta corrupción en el país y actuará haciendo "más de lo mismo", lo primero que hará es echar mano de las esmirriadas arcas estatales?

HCF.- Sí, sí, sí... yo sospecho que será exactamente como fue a partir de 1997. No habrá un cambio sustancial y eso con la legitimidad que implica el voto popular para la presidencia. O sea, hay que aguantarse cinco años.

Políticos deben cuidarse

LT.- ¿Los políticos tendrán que cuidarse entonces, para que en la calle o en los restaurantes la gente no los escupa, "sopapee" o insulte como ocurre en Argentina actualmente? ¿Por qué pasó mucho tiempo para que la gente pase de la protesta verbal a la agresión física?

HCFM.- Yo creo que tiene que ver naturalmente la gravedad de la crisis económica. Posiblemente, estamos en uno de los peores momentos de esa crisis. Además, existe el peligro del retorno de dos millones de bolivianos que viven en la Argentina.

La situación —que yo sepa— nunca ha estado tan mal como ahora. Entonces, es posible que la población reaccione así ante un desempleo masivo, una situación muy negra ante la falta de alternativas y esperanzas, porque aún, en el caso de que nos salga bien el negocio del gas, los problemas de pobreza no se resolverán. Los réditos serán muy pequeños, o sea que no hay que hacerse muchas ilusiones.

LT.- ¿Continuarán estos escraches?

HCF .- Yo creo que, lamentablemente, vamos a tener cinco años como los pasados o más graves.

OSCAR ZEGADA CLAURE
ECONOMISTA

MANFRED Y NFR MÁS DE LO PEOR

A mí me parece que NFR es más de lo mismo, exactamente lo mismo. No veo ninguna diferencia entre este partido y los tradicionales. Su alta y media dirigencia proviene de los partidos tradicionales. Llevan consigo las viejas prácticas políticas. El mismo Manfred ha sido formado políticamente en la escuela adenista. Se inscribe dentro el típico banzerismo. Tiene la misma lógica de los partidos sistémicos, pero lo que le diferenciaba era que en algún momento no entró al juego del MNR. Pero, lo falló con Marianela Montenegro y su guerra sucia y extorsiva, quien le quitó la "santidad política" que estaba teniendo. Luego la gente se dio cuenta.

Cuando se empieza a escurrir en prácticas cotidianas (léase compra de periodistas al que el ex condepista y actual ideólogo de NFR Ricardo Paz Ballivián llama cooptar), NFR hace lo mismo que otros partidos. Lo hace de manera solapada y encubierta, tratando de mostrar una imagen diferente, pero en realidad sólo le pone maquillaje. Las propuestas de NFR se reducen a algunas frases y unos cuantos "eslóganes", que pueden llamar la atención de algunos electores ingenuos. La ambigüedad de su propuesta se presta para todo. Eso es peligroso porque la gente está imponiendo una agenda a NFR que después le va a cobrar. Es un partido sin identidad política y eso es lo preocupante.

SOLICITADA

DECEPCIÓN. *Un estudio comparativo dice que la gente no ataca a los políticos por razones éticas o morales, sino porque cree que los políticos corruptos les quita una porción de eso que cree que le toca*

Pasado de Manfred no interesa

Armando Morales Luna

Usted cree que la trayectoria de Manfred Reyes Villa, su pasado militar, su formación en la Escuela de las Américas en Panamá, donde se capacitaron los grandes dictadores de América Latina como Stroessner, Pinochet, Videla, Banzer, Montesinos y otros que han marcado una historia negativa, y la fortuna que amasó el capitán Reyes Villa seduce más al elector o genera anticuerpos.

HCFM.- Hay dos elementos que se pueden separar de esa pregunta. En primer lugar, no hay que dar por cierto las sindicaciones del Jugete Rabioso, yo no creo que se trate de la escuela de torturadores como se dijo. Son sindicaciones no probadas.

LL.- Él admite que estuvo en la Escuela de las Américas.

HCFM.- Yo no creo que haya aprendido técnicas de tortura. Esas son exageraciones del Jugete Rabioso que me parecen sin base empírica alguna. Sobre la fortuna no puedo decir nada porque no conozco en detalle. Sobre la conducta de la gente, quisiera contestar con un argumento general. A la población esos elementos de moral personal de historia ética no le interesa. No le interesó a la población alemana lo que hizo Hitler antes de 1933, a la italiana no le interesó un pito lo que hizo Moussolini, antes de 1922, etc. Ese no es un elemento que juegue un papel importante en la conformación de la consciencia colectiva. Eso tal vez tiene una influencia en el gremio de ustedes los periodistas en el gremio de los intelectuales, pero no en el grueso de la opinión pública.

El pueblo le gusta que sus líderes sean hombres exitosos en el plano personal. Le gusta que sus líderes sean más guapos que el normal de la población, tengan "glamour", brillantez, buen gusto, que estén bien vestidos, tengan fortuna personal. Es una forma vicaria de vivir el éxito, ya que uno mismo no puede tenerlo por lo menos que los que tengan ese éxito personal sean los jefes con los que nos identificamos. Yo creo que un político que no tenga éxito personal, más bien hace un mal papel público, porque no existe ese elemento de identificación emotiva. Repitiendo ese principio, la gente tiende a identificarse con aquellas personas que demuestren éxito hacia afuera no importando el origen de ese éxito.

LL.- Ahí quería incidir. ¿Por qué a la gente no le habría de interesar el origen de la fortuna de un candidato si es que se echó mano del mismo Estado o de una alcaldía?

HCFM.- Porque la gente haría eso mismo. Es muy simple, la inmensa mayoría de la población no tiene una concepción moral muy elevada, la mayoría de la población quiere comer bien, vivir y tener una vida más o menos llevadera. La moral es un negocio para quien tiene la barriga llena. La moral y la ética no es un asunto para gente que está en dificultades, lamentablemente. Hay una encuesta muy interesante que ha hecho el sociólogo venezolano Alfredo Keller, sobre las causas profundas del ataque de la gente a los políticos corruptos en Bolivia y en Venezuela. Un estudio comparativo dice que la gente no ataca a los políticos por razones éticas o por un razonamiento moral, sino porque cree que los políticos corruptos les quita una porción de eso que cree que le corresponde.

LL.- Se ha visto que las manifestaciones sociales han pasado de la protesta verbal a la protesta física. Los últimos escraches contra los parlamentarios en La Paz y Cochabamba, por la aprobación de las rentas vitalicias para algunos políticos privilegiados, muestran que se viene una coyuntura bien difícil para el nuevo gobierno.

HCFM.- Los manifestantes creen que se les está quitando el pan de la boca, un pan que ellos creen que les corresponde por derecho y no es tanto porque tienen ataque moral.

Las alianzas son por pegas

LL.- ¿Cómo interpreta las alianzas que está haciendo NFR? Casi a diario firma un convenio con algún pequeño grupo o desmembración de algún partido tradicional

HCFM.- Los reservistas, el alcalde Joaquino, Alejo Véliz, Samuel Soria y otros quieren garantizarse una "peguita" en el gobierno. Son cálculos oportunistas. No es ningún entusiasmo. Si ese desarrollo electoral hubiese favorecido al MNR, la misma gente, los mismos partidos y los oportunistas se hubieran acoplado al tren victorioso del movimientismo.

LL.- ¿Sin importar ideologías?

HCFM.- En absoluto. Es lo que menos importa.

OPINIÓN — **VÍCTOR GUTIÉRREZ, VOCERO DE NFR**

Víctor terminó absorbido por NFR, un partido tradicional

El actual vocero de NFR, Víctor Gutiérrez, hizo unas curiosas declaraciones hace más o menos un año cuando, después de dejar la Asamblea de Derechos Humanos, fundó su Movimiento por la Patria que luego terminó absorbido por el enefeismo. En esa ocasión dijo:

"Costa Obregón un buen juez. Blattmann un insípido que no inspira nada". "Nuestra gente nunca ha militado en ningún partido político"

"Nos interesa acabar con el viejo sistema que viene bajo los viejos moldes".

"Podríamos aliarnos, pero no con los tradicionales, sino con algunas expresiones que tienen sigla y tienen personería ante la Corte Electoral. Estamos hablando de los ex socialistas y otros".

"Nosotros no queremos llegar al poder por el poder". "Queremos la segunda liberación de Bolivia (pero su jefe fue a pedir la venia de Estados Unidos)".

Carlos Toranzo
[illegible]

NFR ES IGUAL Y DIFERENTE A LOS TRADICIONALES

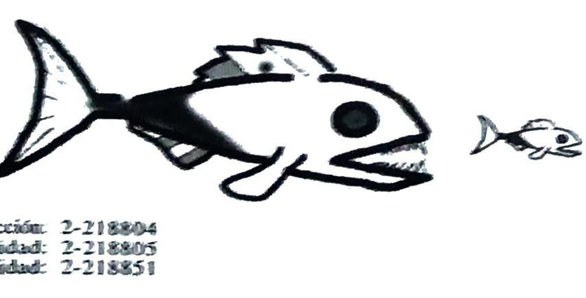
Nueva Fuerza Republicana tiene diferencias y comunidades con los partidos tradicionales. Posee un líder o caudillo fuerte. Viene de la política local a diferencia de Sánchez de Lozada y Jaime Paz. Tiene un partido poco cohesionado.

Igual que otros partidos, mucha gente se acerca a este partido para obtener alguna ventaja particular y no para realizar una labor de servicio público.

Actualmente, es difícil hablar de derechas o izquierdas. Sería demasiada simplificación ubicarlo como un movimiento populista, pero no cabe duda que es una fuerza emergente, a la cual la gente acude para explicitar su crítica a las diferentes frustraciones.

Cuando un partido como NFR llega al poder, pueden realizar gestiones populistas; empero, si ganan con mucha ventaja dan espacios para que sus líderes gobiernen con equipos técnicos que no responden a sus aliados electorales. El pasado militar parece que no afecta mucho en Bolivia. La fortuna tampoco; es más, muchos sectores populares se reconocen en quienes son afortunados, es decir votan por quienes son diferentes a ellos, pero toman como imaginario el poseer un futuro que los acerque a la fortuna. Eso pasaba con Max Fernández o con Carlos Palenque. Reyes Villa ofrece todo, pero..

El pez grande se come al chico…



…si el pez chico salió sin leer…

Piloto. Redacción: 2-218804
Tel. Publicidad: 2-218805
Fax. Publicidad: 2-218851

Usted sabe lo que lee cuando nos lee.

LA PRENSA
Primero la verdad

www.laprensa.com.bo

ENCUESTA. *NFR subió cuatro puntos en los últimos doce días y se alejó del MNR. El partido de Goni cayó tres puntos, pero sigue segundo. El MIR volvió a descender. Evo asciende al tercer lugar. UCS está estancada*

Evo Morales está tercero y acosa a Goni

TUFFI ARÉ VÁZQUEZ

El partido de Manfred Reyes y el de Evo Morales son los únicos dos que crecieron en los últimos doce días. La realidad es diferente para el MNR y el MIR, que registraron una caída en una nueva medición de la intención del voto a nivel nacional, excepto Pando, encargada a Equipos Mori por la red Usted Elige.

Los emenerristas y miristas tienen ahora en el ascenso del Movimiento al Socialismo otro motivo para preocuparse. El partido de Evo comenzó a subir desde el 7 de mayo pasado y logró empatar en las últimas dos semanas en el tercer lugar con el de Jaime Paz. El MNR estaba estancado desde marzo en el 17%, pero últimamente cayó a 14%. Pese a que sigue segundo, se distanció más del primero y aventaja a los dos terceros sólo por tres puntos.

Esta situación plantea un nuevo escenario. NFR está ya en un cómodo primer lugar, en tanto que la disputa electoral comenzó a centrarse en los últimos días en el segundo y tercer lugar. MNR, el MIR y el MAS conforman el grupo de partidos que pelean el segundo y tercer puesto. Más abajo aparece casi sola UCS, que se estancó en el 6%. Debajo de Johnny Fernández están Felipe Quispe (4%) y Ronald MacLean (3%). Alberto Costa se quedó con 2% y Rolando Morales con 0,8%. Entre los indecisos, los que no revelan su voto y los que dicen que sufragarán "en blanco" suman 16%. Ese es el segmento de la ciudadanía votante que podría modificar el escenario en los próximos 20 días que faltan para los comicios presidenciales.

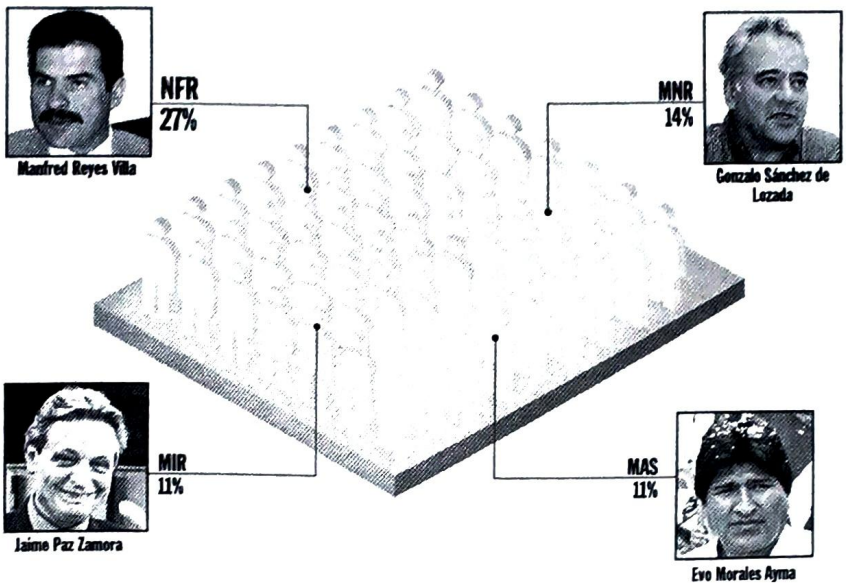
NFR gana en seis de los ochos departamentos considerados por la última encuesta de Usted Elige, que se aplicó antes de los foros de la Cainco y de la Confederación de Empresarios Privados de Bolivia, donde hubo presentaciones de algunos de los candidatos principales, que pueden influir algo en la intención de voto. La próxima encuesta de Equipos Mori servirá para medir el impacto de los últimos acontecimientos políticos. De su lado, el MNR sólo gana por ahora en Beni y el MIR en Tarija.

El partido de Manfred Reyes consigue mayor apoyo en Cochabamba, La Paz y Santa Cruz. Su fuerza está en las capitales del eje troncal del país.

LA INTENCION DEL VOTO EN EL PAIS, A VEINTE DIAS DE LAS ELECCIONES

En porcentaje

Manfred gana en seis departamentos, Goni en uno y Jaime también en otro. NFR y el MAS, de Evo Morales, fueron los únicos que crecieron en los últimos 12 días. El MNR y el MIR cayeron. Hay 5% de indecisos y otro 5% que no quiere revelar su voto

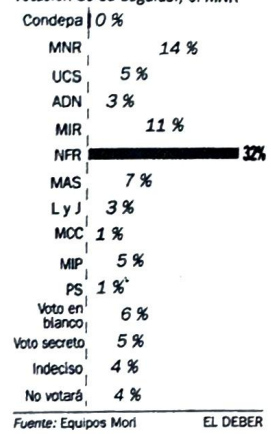


Fuente: Equipos Mori para Red Usted Elige — EL DEBER

ASI ESTAN LAS CAPITALES

En porcentaje

En las capitales, sin tomar en cuenta a Cobija, NFR tiene más fuerza. Prácticamente duplica la votación de su seguidor, el MNR



Fuente: Equipos Mori — EL DEBER

FICHA TÉCNICA

Entre el 29 de mayo y el 2 de junio, Equipos Mori realizó 3.397 entrevistas en cuarenta y dos localidades, incluidas 8 capitales departamentales (Los resultados totales en esta ocasión no incluyen información de Pando). Para el 95% de las muestras posibles, el margen de error máximo es de +/- 1,7%. La selección fue polietápica y estratificada.

JOSÉ LUIS GÁLVEZ / DIRECTOR DE EQUIPOS MORI-BOLIVIA

LOS NUEVOS RESULTADOS DEBEN TOMARSE CON CAUTELA

Esta reciente encuesta debe ser comprendida como una medición de seguimiento de la anterior, aplicada entre el 15 y el 25 de mayo, que tenía un tamaño muestral mucho mayor.
El intervalo entre esta nueva consulta y la anterior no alcanzó a medir el posible efecto de las presentaciones o ausencias de algunos de los candidatos presidenciales en los dos foros realizados en la semana que transcurrió, los cuales podrían incidir en el tiempo de manera diferente en las tendencias de votación.
Es más, reconociendo que la consolidación de las actitudes y decisiones del electorado pasa por un proceso, es posible que esta nueva tendencia ascendente que muestra la NFR esté reflejando más bien un acumulado de semanas atrás y no necesariamente de los últimos eventos. Los resultados de esta medición reciente deben ser observados con cautela.
Las tendencias al ascenso o a las inflexiones de la intención de voto de los partidos serán confirmadas en una encuesta posterior con una cobertura muestral mayor, la cual, dada la cercanía de las elecciones presidenciales, será muy importante para tener más claras las tendencias finales en el electorado.

La sorpresa más visible de la última encuesta la marca Evo Morales, cuyo partido se encuentra prácticamente a un punto de NFR en Cochabamba. La pelea entre Manfred Reyes y el dirigente cocalero es intensa por el primer lugar en ese departamento. El presidenciable del MAS también logra un importante ascenso en Potosí y Santa Cruz, donde hace meses prácticamente no aparecía. En La Paz se confirma el segundo lugar del MIP, de Felipe Quispe. Las plazas más disputadas en este momento son Potosí, Chuquisaca y, sobre todo, Cochabamba.

Los adenistas solamente logran una ubicación de expectativa en Beni, donde están segundos con 19%. Los ucesistas logran mayor apoyo en Beni y Santa Cruz, en tanto que consiguen menos apoyo en La Paz, Cochabamba y Tarija.

El analista político Fernando Mayorga cree que una de las causas del ascenso del MAS es que este partido prácticamente ha comenzado a concentrar la votación de la izquierda tradicional, que en casi todas las elecciones logró una votación promedio del 10%. "Durante la última elección presidencial, en Cochabamba el voto de los sindicatos campesinos de Chapare fue cruzado. O sea, el uninominal por sus propios candidatos y el presidencial por Jaime Paz. Eso permite explicar por qué el MIR salió segundo en Cochabamba en el 97. Ahora no tendremos voto cruzado y el MIR no puede tener la misma expectativa de votación, porque ahora el apoyo se fue al MAS", explicó.

Mayorga opinó que el crecimiento del partido de Evo Morales se debe a su desempeño en la campaña. "Está alentando no solamente una crítica genérica al modelo. Lo principal es que la denuncia que hace tiene una enorme calidad moral. Hay un mayor contenido ético, pues proviene no de un representante del sector excluido o marginado, sino de alguien que fue excluido y marginado. No es el único actor de izquierda, pues está Quispe y Rolando Morales. Sin embargo, el Mallku tiene un discurso excluyente y el candidato del Partido Socialista no tiene la misma credibilidad e identidad que Evo", manifestó.

LA PRENSA

Lunes 10 de junio de 2002

ANALISTAS. *El hastío producido por los partidos tradicionales y la preferencia por fuerzas insurgentes cambian sustancialmente el panorama político del país. La desaparición de los "chicos" es casi un hecho*

Hay un nuevo escenario político en puertas

GINA QUIROGA CASTRO

A partir de los resultados de la penúltima medición de preferencia política, los analistas visualizan un nuevo escenario electoral en ciernes que enfrentará a partidos tradicionales con insurgentes y una probable desaparición de los "chicos" tras las elecciones.

La calificación de Equipos Mori sobre las encuestas recogidas en todo el país refleja una panorama más claro de la respuesta de la población hacia los líderes y partidos que se perfilan como los virtuales ganadores del 30 de junio.

A escasas tres semanas de los comicios, "nos encontraremos frente a un fenómeno de recambio de las fuerzas políticas hasta ahora dominantes, que excede, desde luego, la coyuntura electoral con sus preferencias actuales, y plantea un futuro incierto, en la medida que no se trata de un cambio planeado y madurado, sino de un salto al vacío propiciado por este sentimiento de hartazgo de la población con el sistema y sus operadores", explica el politólogo Róger Tuero.

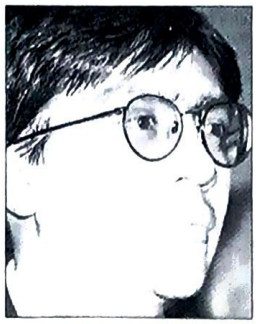
En ese escenario, el analista Carlos Cordero puntualiza que, sin embargo, "habrá pocos cambios, salvo que ocurra una catástrofe" y agrega que el MAS con 11%, alcanzó su techo máximo superando inclusive al histórico de los partidos de izquierda que nunca llegaron más de un 7%. Mientras, la NFR tendría más posibilidades de lograr un ascenso con los votos de los indecisos y de aquellos que están contra lo tradicional.

Las alianzas no son difíciles de imaginar y surgen del "cálculo matemático", ya que la Constitución establece que las dos primeras fuerzas disputarán el voto congresal y, según muestran las encuestas, serán la NFR y MNR, interviene el comunicólogo, Erick Torrico.

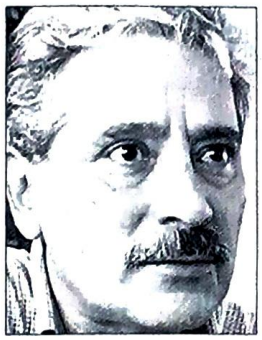
"Lo más probable es que la NFR se alíe al MIR. Este es un partido más estructurado, con más experiencia y que tomaría a su cargo más de la mitad del gobierno, así como lo hizo con ADN en el gobierno de Banzer, sin aparecer públicamente y gobernando por encargo", adelanta Torrico.

Refiere que, en cambio, los partidos "chicos" tienden a desaparecer del escenario político principalmente aquellos de reciente conformación.

LA OPINION DE LOS ANALISTAS SOBRE LOS PARTIDOS



Carlos Cordero
Analista político



Róger Tuero
Politólogo

Erick Torrico
Comunicólogo

Alfonso Gumucio
Consultor Internacional

¿Por qué suben los nuevos?

El fenómeno del ascenso de NFR se debe a los "desencantados" de la política tradicional y de los partidos populistas como Condepa, UCS, inclusive de aquellos que escaparon al desbande del MNR.
La gente que apoyaba antes a esos partidos están arribando a NFR porque maneja un discurso populista, como en el pasado lo hicieron los líderes Carlos Palenque, de Condepa, y Max Fernández Rojas, de UCS.
En el caso del MAS, de Evo Morales, su ascenso en la preferencia electoral obedece a que emplea un discurso totalmente diferente a los tradicionales. Él apela a mensajes de la izquierda democrática y radical.
Por lo que NFR y MAS se presentan como opciones.

Es claro que el escenario preelectoral se caracteriza por una sensación de hartazgo con todo lo que se relaciona con el sistema político y partidos considerados como tradicionales. El crecimiento de NFR, en este contexto, no explica otra cosa, si se tiene en cuenta las situaciones desfavorables de la candidatura de Manfred Reyes Villa, con sus posiciones evasivas al debate, sus poco exitosas presentaciones en foros y entrevistas y la llamada "guerra sucia" a la que fue sometido por el MNR. Esta tendencia ya se observaba por la crisis de credibilidad del sistema.
Menos sorprendente es el crecimiento de Evo Morales del MAS, ya que sobre el contenido de sus propuestas antineoliberales, quedan pocas dudas.

La NFR está capitalizando el descontento de la gente respecto al sistema politico; el desencanto que se vive en relación a la democracia que no ha dado respuestas concretas a las necesidades.
Esta preferencia además la están logrando los partidos que sorprenden con su repunte en las encuestas en base al "voto en contra de ... y a favor de...", sólo por llevar la contra.
Por otra parte, los votos de los partidos chicos están siendo capitalizados también por Manfred porque tienen mayor posicionamiento político que otros insurgentes. El MAS y el MIP también se perfilan como reivindicatorios de los sectores excluidos de la población.

Hay varios factores pero considero que la gente está cansada de los partidos tradicionales y por eso acuden a esos partidos llamados nuevos, aunque en realidad no lo son.
En el caso de NFR no olvidemos que es un partido que ha tenido una trayectoria anterior. El señor Manfred Reyes Villa no es un personaje nuevo en la política, él ha sido Alcalde muchos años de Cochabamba y ése es un cargo político importante.
En tanto que Evo Morales, del MAS, está ofreciendo un discurso que no sólo es para cocaleros y eso realmente interesa a la gente.
Le ayudó mucho su participación en el foro de la CAO. Si obtiene votos es porque la gente lo quiere en el Parlamento para que sea la voz disidente entre las demás.

¿Por qué bajan los tradicionales?

Los partidos tradicionales han perdido terreno político porque la ciudadanía está cansada de ver más de lo mismo. No hay renovación, las propuestas son prebendalistas y en favor de pequeños sectores. Por eso surgen los otros partidos.
Las propuestas de los partidos tradicionales ya no hacen eco en la población.
A tan escasos días para las elecciones y con los datos de las últimas encuestas podemos señalar que es prácticamente imposible que los partidos tradicionales puedan hacer algo para captar votos. En todo caso es probable que busquen "pinchar" a los adversarios a través de ataques directos o denuncias en los próximos debates que se realicen.

Pareciera ser, que el electorado pasa, ahora, la factura al conjunto de los partidos del sistema político, que se ha mostrado ciego, sordo y mudo ante las demandas sociales y cívicas de la ciudadanía boliviana.
Resulta difícil, pero sobre todo extemporáneo para los partidos llamados "tradicionales", pensar ahora en las condiciones que puedan hacer variar esta tendencia de manera sustancial, ya que todo lo probado hasta ahora y, por el contrario, parecen confirmar el "empecinamiento" de los electores en favorecer las candidaturas que rompen con el esquema manejado por años por ellos.

Los tradicionales han tenido un bajo desempeño en los últimos años y ahora es muy tarde para que hagan algo por revertir esa situación. La credibilidad en los partidos tradicionales se ha perdido de alguna manera y eso opaca su desempeño.
Por otra parte, la salida o el debilitamiento de algunos actores políticos tradicionales como ADN, que está en crisis, Condepa, que no cuenta en serio, o UCS, que camina dificultuosamente, determina que los electores se reacomoden en ese escenario y muestren cierta preferencia por una organización que resulta nueva, aunque no lo sea, y por ciertos personajes que también parecen nuevos, pero tampoco lo son.

Los tradicionales van perdiendo porque el rol de las instituciones fueron disminuidas. El Parlamento ya no representa los intereses de las grandes mayorías.
La gente parece que ha aprendido a convivir con la corrupción al grado de aceptar a pesar suyo a candidatos que "roban pero trabajan" como si estuviesen de acuerdo en que roben.
Los partidos tradicionales no han hecho nada por cambiar ese panorama y es muy lamentable cuando se llenan la boca de promesas y que una vez en el gobierno se olvidan de todas ellas logrando decepcionar a la gente que finalmente opta por los que tal vez no sean la solución.

Agustín Canzani. Es uruguayo. Especialista en asesoramiento, investigación y análisis de fenómenos del ámbito político, social y económico y su impacto en las sociedades. Canzani realiza periódicos viajes para tomar contacto con los profesionales que Equipos Mori tiene en Argentina, Bolivia, Chile, entre otros.

DIRECTOR DE OPINIÓN PÚBLICA DE EQUIPOS MORI PARA LA REGIÓN

«Los tradicionales tienen problemas de sobrevivencia»

GINA QUIROGA CASTRO

- A la luz de los últimos resultados de las encuestas, ¿el fenómeno de partidos emergentes que se imponen a los tradicionales es típico de Bolivia?

- No lo creo, una parte de los partidos tradicionales en América Latina están con problemas de sobrevivencia, porque han perdido peso político. Ese es el resultado de los cambios de la posición de la gente respecto a los resultados que tiene la democracia en los países nuestros. Es decir, las expectativas del público son bastante más altas que los resultados que logran los gobiernos y el fracaso se atribuye más a los partidos más tradicionales que a los partidos nuevos.

- ¿Cómo ve la conducta del elector respecto a de los partidos tradicionales en Bolivia?.

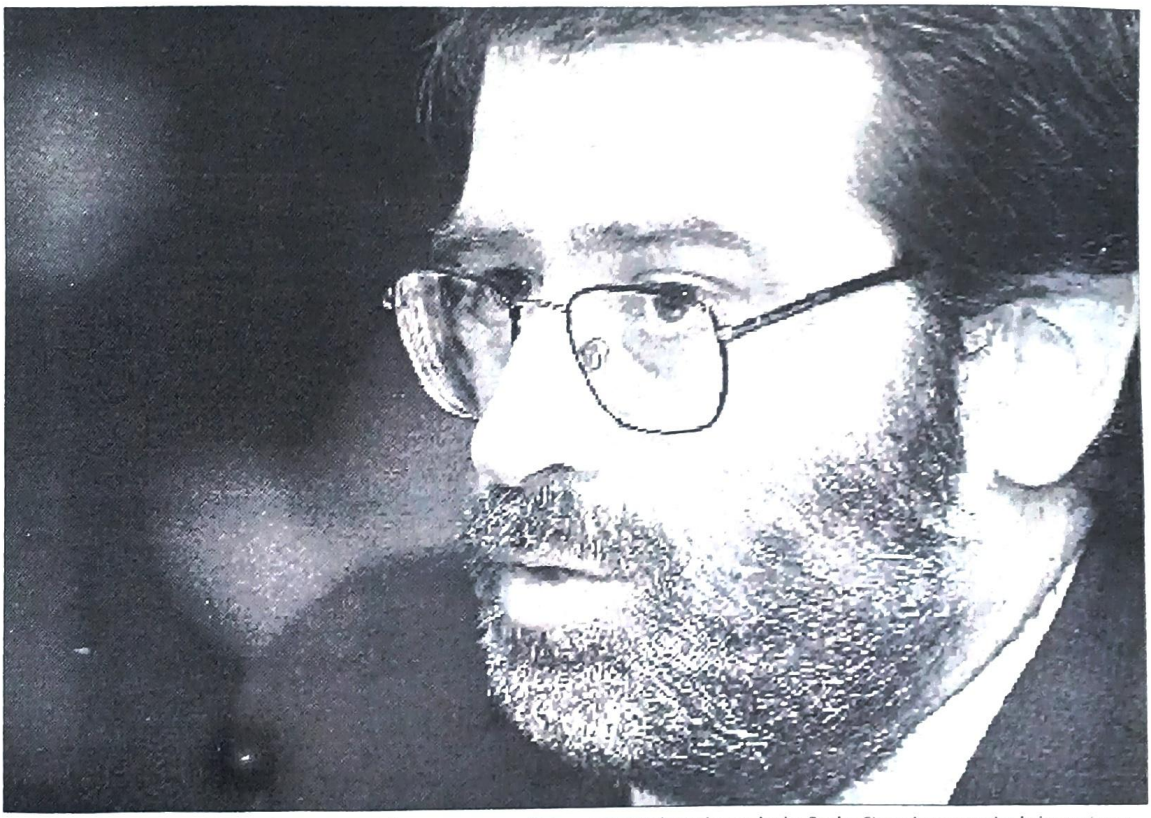
- Mirando los datos de Bolivia se permite plantear una hipótesis y es que hasta ahora da la impresión de que quienes están creciendo son candidatos que tienen grupos que los siguen, pero no estrictamente la estructura de un partido. La pregunta es: ¿Las elecciones se personalizan totalmente?.

- ¿Y Ud. qué cree?

- Creo que hay un elemento bastante importante en ese sentido. El candidato a Presidente tiene que ser una persona con un nivel amplio de aceptación, pero además probablemente aquí hay algo que está relacionado con la forma de elegir los candidatos de los partidos tradicionales. En general, en los partidos más tradicionales el candidato es el jefe de partido y el jefe de partido suele ser o un ex gobernante o alguien que es muy bueno articulando a nivel de los actores políticos. Pero ese candidato puede no ser el mejor para el conjunto de la opinión pública.

- ¿Cuál es el costo que podría pagar la población por equivocarse en la elección del candidato?.

- Los países donde ocurrieron fenómenos en los cuales los presidentes electos no provienen de partidos políticos con una estructura clara, están seriamente limitados para gobernar. O sea, esos candidatos presidenciales tienen más chances electorales pero en el momento de gobernar tienen dificultades importantes. Por eso en muchos casos, tratan también de cambiar algunas reglas del juego de la decisión política. Por ejemplo, ha pasado en Venezuela, en México, en Perú, donde esos candidatos cuando ganan fuerzan una reforma constitucional, porque el esquema parlamentario tradicional les pone serios límites.



ESPECIALISTA. *Las encuestas permiten generar opiniones y crean un análisis aproximado hacia los resultados finales. Sin embargo, pueden haber variantes.*

En los partidos tradicionales, el candidato casi siempre es el jefe de partido o un exgobernante

- ¿Entonces no sería bueno inclinarse por alguien que aparece como una novedad?.

- Mirando los datos de los dos candidatos que están teniendo más crecimiento en la campaña, son de partidos nuevos, mientras que los partidos tradicionales del sistema político boliviano están estancados. Eso puede tener también que ver con esa búsqueda esperanzada que tiene el público de ensayar soluciones por otros lados.

-¿En ese sentido los medios de comunicación juegan un rol determinante?

- Seguramente tienen que ver porque esos candidatos son vistos de esa manera. Imaginemos el caso de Manfred Reyes Villa sin medios masivos de comunicación, saliendo del lugar de donde sale con su trayectoria política más marcada a nivel local y si podría ser una campaña de este tipo a nivel nacional, probablemente no. Los medios no es que cambien a las personas pero potencian un poco el perfil de determinadas personas y eso tiene un efecto muy importante.

Los debates tienden más a favorecer al que va perdiendo y no así al que va ganando en las preferencias

- ¿ Y los debates qué rol juegan, aumentan votos?

- Los debates en general, salvo en situaciones de fuerte polarización, no son absolutamente decisivos de la elección. Los debates tienden más a reforzar las opiniones del público que a generar opiniones nuevas sobre un candidato y en todo caso siempre es algo que le conviene al que va perdiendo no al que va ganando. Su relación costo beneficio es mayor debatiendo.

- De aquí a las elecciones ¿los medios y los debates pueden hacer cambiar los resultados?

-Creo que puede cambiar algo de aquí al día de las elecciones. Son lo que yo llamaría cuestiones de campaña asociadas a la imagen personal de los candidatos.

LA PRENSA

Santa Cruz de la Sierra
Lunes 10 de junio de 2002

ESCENARIO. *El partido de Goni arrancó a fines de enero con 16%. A comienzos de marzo subió tres puntos. La última semana de ese mes cayó a 17%. Desde entonces se mantuvo hasta mayo con el mismo porcentaje*

MNR se estancó tres meses y cayó

GEORGINA BALLIVIÁN M.

A pocas semanas de los comicios, las fichas del tablero electoral se mueven, para alegría de unos e incredulidad de otros. Desde enero, con la primera medición que realizó Equipos Mori para la red de medios Usted elige, las tendencias en la intención de voto en el país variaron visiblemente.

La sorpresa ahora la da Evo Morales del MAS que, a pesar de haber iniciado la carrera electoral con un 2% en siete meses, subió hasta el 11%. De marzo a abril ascendió manteniéndose en un 4%. En mayo inició una mayor actividad electoral en el país que le dio el impulso para subir al 9%. Sin embargo, su participación en el foro de la Cámara Agropecuaria del Oriente (CAO) parece haberle dado un gran empujón, colocándolo en pelea con el MIR por el tercer lugar, con el 11%.

Para el director de Investigación Científica de la Universidad Nuestra Señora de La Paz, Marcelo Varnoux, la subida de Morales es la consecuencia de su expulsión del Parlamento que se va consolidando con su aparición en los sectores urbanos y su perfil de rebelde que mantiene una línea en su discurso.

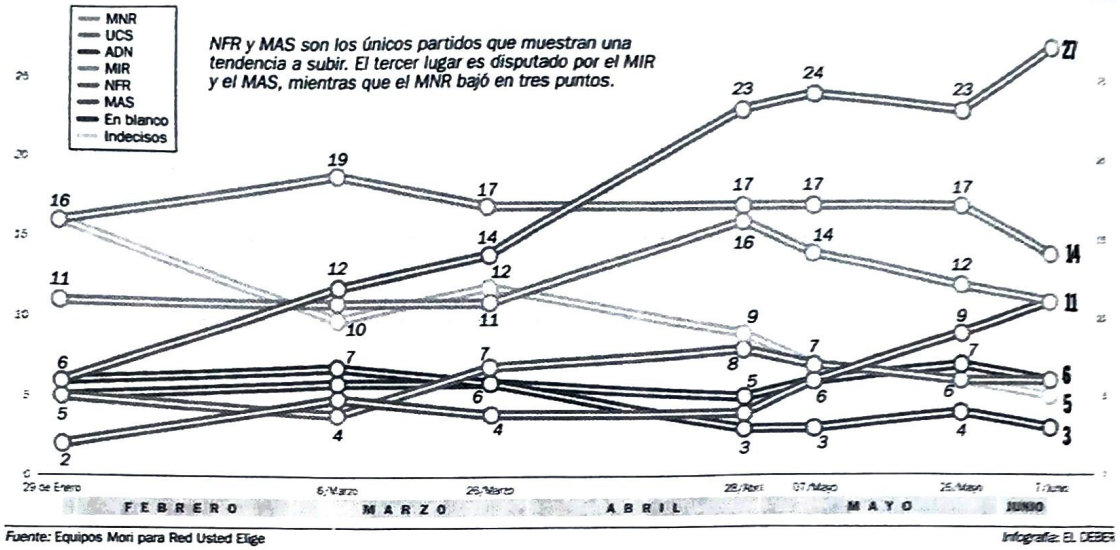
En el caso de NFR, que históricamente fue ascendiendo desde un 6% hasta alcanzar el 27%, también tuvo su tropiezo en el mes de mayo cuando descendió un punto, -de 24 a 23-, tal vez como consecuencia de los spots televisivos difundidos por el MNR en esa etapa.

Varnoux considera que es importante diferenciar entre simpatía y preferencia del electorado que por "una cuestión de moda" dicen apoyar a Manfred Reyes Villa. Sin embargo, duda ante la posibilidad que esos simpatizantes cristalicen votos en favor de NFR.

En tanto que el impulso del MNR que inició con un 16% el pasado 29 de enero, no tuvo mayores alcances. En marzo pasó por su mejor momento cuando alcanzó el 19%, pero durante cuatro meses se estancó en el 17 y en la última medición incluso bajó tres puntos. Varnoux hace referencia a un fenómeno denominado "la espiral del silencio" donde la gente "por vergüenza" prefiere decir que van a votar por NFR, -"que está de moda"-, a reconocer su compromiso con el MNR u otro partido. Consideró extraño el descenso rosado a pesar que incluso en la etapa de la guerra sucia contra Reyes demostró estabilidad.

Para el MIR el panorama tiende a nublarse. Si bien alcanzó su mayor porcentaje en abril (16%) muestra una progresiva tendencia a bajar ubicándose en el tercer lugar de preferencia con un 11%, como se mantuvo de enero a marzo.

LA TENDENCIA DEL VOTO EN EL PAÍS



Fuente: Equipos Mori para Red Usted Elige

Infografía: EL DEBER

OPINAN LOS REPRESENTANTES PARTIDARIOS

GUIDO AÑEZ (MIR)

"Estamos en el segundo lugar en el país"

"En algún momento de las encuestas coincidíamos en los porcentajes de preferencia electoral. Ahora vamos en sentidos contrarios. Nuestros datos nos dicen que estamos en el segundo lugar, antes que el MNR y cerca de NFR, con un importante porcentaje"

MAURICIO ANTEZANA (MNR)

"No comentamos encuestas por decisión del partido"

"El partido ha sido claro desde un principio en cuanto a no emitir comentarios sobre las encuestas que se publican. Tenemos nuestros propios datos que los manejamos de manera interna para cuestiones de la estrategia de campaña"

VÍCTOR GUTIÉRREZ (NFR)

"Nos acercamos al objetivo del 50% más 1"

"Hemos sido claros con relación a las encuestas y creemos que los bolivianos son los que tendrán la decisión final. Lo que algunos no creían, estamos alcanzando nuestro objetivo del 50% más 1, logrando tener una votación inédita de los últimos años"

EVO MORALES (MAS)

"Los movimientos sociales son nuestra fortaleza"

"Representamos el descontento de los sectores sociales que han sufrido el flagelo de los ajustes del FMI y de Estados Unidos. Además el que mejor campaña me hizo fue el embajador Rocha. Ahora no podrán votar a más de 20 diputados. Seguiremos subiendo en el voto".

Los últimos días intensifican las campañas

Los partidos políticos no pierden ni un solo minuto de los últimos días autorizados para hacer campaña.

El trabajo de los candidatos a diputados uninominales se ha intensificado durante las últimas semanas que de una u otra forma han querido sentar presencia en los barrios, algunos ofreciendo servicios de salud, otros regalando banderas o poleras. Las caminatas por las zonas más alejadas, además, de las proclamaciones y visitas de los candidatos a Presidente por provincias están programadas diariamente por cada partido.

Los eneferistas dicen que con los recorridos de Manfred Reyes Villa por las áreas rurales se podrá alcanzar una "votación inédita" en el país.

Mientras que el MNR, dentro de su estrategia, estuvo colocando pantallas gigantes en algunas rotondas en la ciudad de Santa Cruz para que la gente pueda ver los partidos del mundial de fútbol.

El MIR también se organizó para estar a diario en ciudades y localidades rurales. Evo Morales del MAS en las últimas semanas estuvo reforzando sus actividades en las ciudades.

UCS anunció que en lo que queda del mes habrá sorpresas considerando que tanto Johnny Fernández como la ex embajadora Marlene Fernández tienen como estrategia trabajar de forma separada, para abarcar más poblaciones.

LIDERAZGO. *El ex alcalde cochabambino y el dirigente cocalero disputan el liderazgo de las preferencias electorales, según promedio de votos en las tres ciudades con mayor número de votantes. El MNR está tercero*

Manfred, primero en los departamentos del eje central

ROBERTO NAVIA

Los departamentos del eje central de Bolivia parecen estar castigando a los partidos llamados "tradicionales". Así lo demuestra la última encuesta de Equipos Mori, cuyos resultados ubican a Manfred Reyes (NFR), en el primer lugar de las probabilidades de voto, a Evo Morales (MAS), en un el segundo puesto, y a Gonzalo Sánchez (MNR), en el tercero.

Como un ejercicio más, la red Usted Elige y Mori promediaron la intención del voto de los partidos en los tres departamentos del eje. Se confirmó el liderazgo de Reyes Villa y, por otro lado, un ascenso del dirigente cocalero, que se coloca un punto encima del candidato emenerrista, Gonzalo Sánchez.

Si existe en este momento un favorito en el eje troncal para ganar las elecciones, ése es Reyes Villa. Las cifras le dan a dicho candidato un 28% de las preferencias de votos en el eje central.

En La Paz y Santa Cruz Evo Morales no tiene tanto apoyo como en Cochabamba

Su inmediato seguidor resulta ser Evo Morales, a quien aventaja considerablemente, puesto que el dirigente del MAS llega al 14% de la intención del voto. Ese segundo puesto lo consigue por ahora sobre todo con el amplio apoyo que logra en Cochabamba.

Es así que Gonzalo Sánchez tiene que conformarse en este momento con estar en el tercer lugar entre los electores del eje, y mirar desde un peldaño más abajo al líder cocalero.

Según la encuesta de Mori, el MNR está un punto porcentual más abajo del presidenciable por el MAS. Es decir, Goni sólo tiene el 13% de las preferencias electorales.

Aunque la diferencia entre uno y otro partido sea muy estrecha, los dirigentes del MAS consideran como un gran paso haber superado al partido que gobernó al país en varias oportunidades.

Pero las empatías hacia los candidatos difieren entre uno y otro departamento del eje central. La única excepción es Reyes Villa, quien según la medición de Mori consigue cosechar resultados positivos en Cochabamba, La Paz y Santa Cruz. Por ejemplo, en La Paz está segundo el MIP y en Santa Cruz el MNR también se encuentra por debajo del NFR.

La Paz es un escenario en el que las piezas están colocadas de diferente manera, en lo que respecta a la segunda y tercera posición. Dejando por sentado que Reyes Villa está primero con 28 puntos, la diferencia radica en que es Felipe Quispe, del Movimiento Indígena Pachacuti (MIP), mantiene el segundo puesto con el 11% de las intenciones y de esa manera es el candidato más cercano que podría hacerle sombra al Bombón.

El MNR y el MAS comparten posiciones con 8 puntos cada uno, mientras que el partido de Paz Zamora está con 7 puntos.

En Santa Cruz, la tabla de los tres primeros candidatos con mayores posibilidades de votación está representada por Manfred Reyes, Gonzalo Sánchez y Jaime Paz Zamora, respectivamente. En este departamento, las preferencias de los votantes colocan a Reyes Villa en la primera ubicación con el 27%, al MNR con el 21%, mientras que el MIR se adueña del tercer puesto con el 18%, según la última encuesta de Equipos Mori.

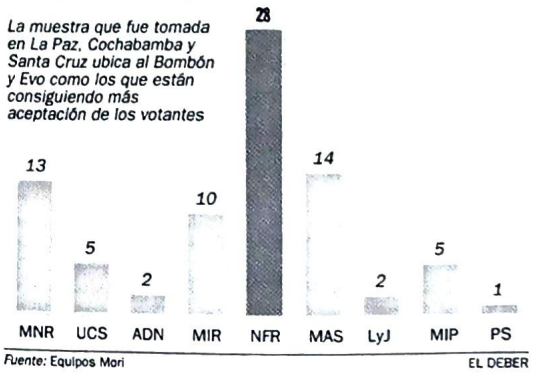
Es en Santa Cruz donde el MAS consigue empatar con UCS. Tanto Johnny Fernández como Evo Morales consiguieron el 9% de las intenciones de voto. La nueva tendencia podría confirmarse o no el próximo 30 de junio.

EJE TRONCAL

En porcentaje — Séptma medición

Promedio de intenciones

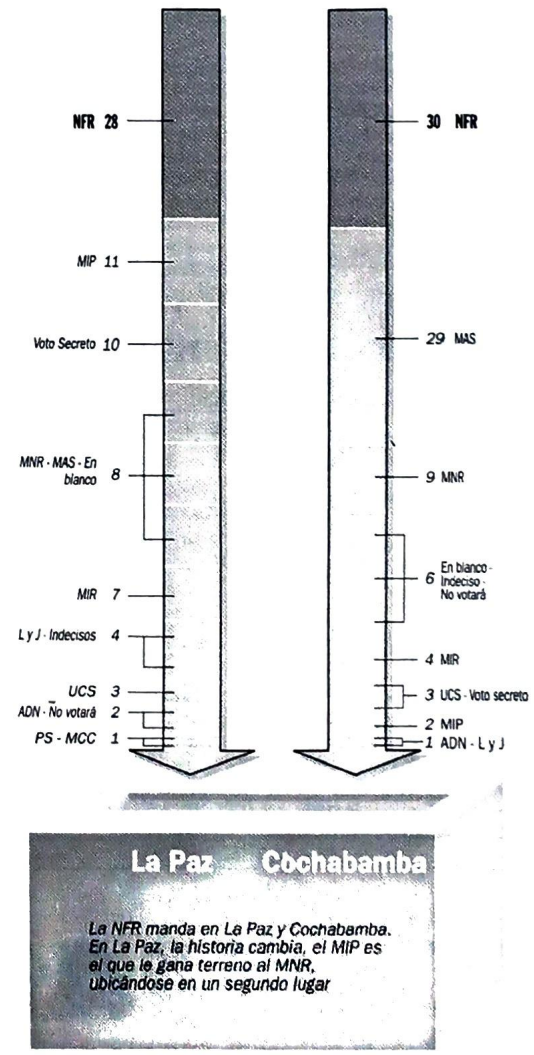
La muestra que fue tomada en La Paz, Cochabamba y Santa Cruz ubica al Bombón y Evo como los que están consiguiendo más aceptación de los votantes



Fuente: Equipos Mori — EL DEBER

LAS PREFERENCIAS EN DOS ESCENARIOS

En porcentaje — Viernes 31 de mayo



Fuente: Equipos Mori — Infografía: EL DEBER

Cochabamba, La Paz y Santa Cruz representan el 71% de votantes

El eje troncal del país no sólo es considerado importante por su activa participación económica y aporte al Tesoro General de la Nación. El proceso electoral también ha demostrado que La Paz, Cochabamba y Santa Cruz suman el 71% de los inscritos en el padrón electoral a nivel nacional, lo cual da a este bloque un sitial de expectativa.

Esto ha hecho que muchos partidos políticos centren su principal atención en dichos departamentos que juntos suman casi tres millones de potenciales votantes, de un total que superan los cuatro millones de electores para la presente contienda electoral.

La Paz continúa siendo el departamento que concentra el mayor número de personas que se registraron para asistir a las urnas el domingo 30 de junio. Según la Corte Nacional Electoral, este departamento cuenta con 1.273.162 inscritos.

Santa Cruz está en el segundo orden de importancia, puesto que llega a 972.753 habilitados para emitir su voto. Cochabamba sigue la lista con 724.682 electores.

Los partidos políticos saben que el número de votantes no sólo puede definir la ubicación del candidato a presidente, sino también el número de parlamentarios.

Aunque muchos presidenciables se esfuerzan por hacer notar que están visitando todas las regiones del país, es notorio que los políticos están operando desde las ciudades capitales de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz donde no escatimaron esfuerzos para instalar un gran número de oficinas.

Así también lo demuestran sus permanentes visitas a dichas ciudades. Incluso, en las últimas semanas Santa Cruz y La Paz fueron escenario donde se desarrollaron foros políticos que agruparon a un gran número de candidatos que aspiran llegar a la silla presidencial.

MODO DE OPERACIÓN

■ El promedio de intenciones de voto del eje central del país no es sacado mediante la sumatoria de votos de cada departamento, sino que es extraído siguiendo una fórmula que se basa en el número de habitantes de cada región citada anteriormente.

LA PRENSA

La Paz
Lunes 10 de junio de 2002

POSICIÓN. *Fuera del eje de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz, los primeros lugares en las intenciones de votos son para los partidos con fuerte estructura. Los asistémicos recién aparecen con Evo en el sexto lugar*

Fuera de la troncal, ganan los "grandes"

ROBERTO NAVIA

Los departamentos que no están dentro del eje troncal del país dan muestras de que sus preferencias no necesariamente se inclinan por los partidos catalogados como "chicos" o los "asistémicos".

Prueba de ello es que, mientras el promedio de votos entre La Paz, Cochabamba y Santa Cruz ubica al candidato por el Movimiento al Socialismo (MAS), Evo Morales, en un segundo lugar de las preferencias, en el resto de los departamentos, excepto Pando, los tres primeros puestos de las intenciones de voto están ocupados por Manfred Reyes Villa (NFR), Gonzalo Sánchez de Lozada (MNR) y Jaime Paz Zamora (MIR).

Haciendo referencia a una frase popular, el "Bombón" también está haciendo de las suyas y sacando ventajas donde sus posibilidades se lo permiten. Tal es así que el NFR está ganando al MNR cinco puntos. El primero tiene 23 unidades y el segundo llega a las 18 anotaciones.

La muestra de equipos Mori fue tomada entre el 29 de mayo y el 2 de junio pasados. Esta última encuesta no registra datos de Pando.

EN BENI LOS MOVIMIENTISTAS CONSIGUEN UNA MARCADA VENTAJA. EN TARIJA EL MIR SIGUE IMPARABLE

El partido de Jaime Paz Zamora se ubica tercero en las preferencias de quienes viven en Tarija, Sucre, Oruro, Potosí y Beni. Según el promedio, tomando en cuenta la influencia de la población votante, el MIR se ubica con 14 puntos, por debajo de los movimientistas.

La fórmula del ex alcalde cruceño consiguió el 8% de las intenciones de los electores, lo que hace que la UCS se apodere del cuarto escaño, por encima de ADN que apenas llega al 6%.

A diferencia de lo que sucede en el eje central del país, Evo Morales quedó relegado al sexto puesto con sólo 5% de las intenciones de los votos. Vale señalar que con el promedio de la votación probable de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz, el cocalero suma un 14%. Eso lo ubica en el segundo rango de importancia y, además, consigue superar al MNR con un punto.

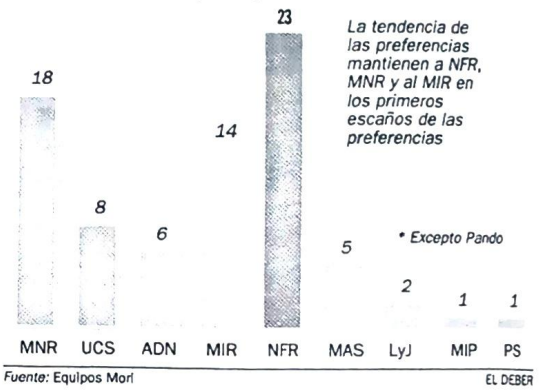
Entrando a las preferencias por departamentos, los datos dan cuenta que Potosí es una plaza fuerte para los eneferistas que se están adueñando del 21% de los posibles votos y de esa manera consigue ganarle terreno al partido que le está dando dolores de cabeza. En este departamento, el MNR se ubica segundo con el 19% de las inclinaciones de los electores.

En Potosí, el MIR no sólo que no consigue salir de su tercer lugar (11%), sino que está siendo perseguido por el Movimiento al Socialismo, de Evo Morales, (9%). En Oruro, el primer lugar también es para Reyes Villa, que cuenta con 21 puntos, seguido de los movimientistas, que poseen el 15% de las preferencias electorales.

FUERA DEL EJE

En porcentaje | Séptima medición

El bombón no suelta el primer puesto

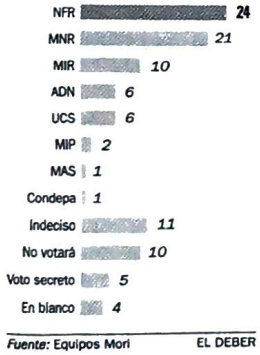


Fuente: Equipos Mori — EL DEBER

TERMÓMETRO EN CINCO DEPARTAMENTOS

CHUQUISACA

En porcentaje



Fuente: Equipos Mori — EL DEBER

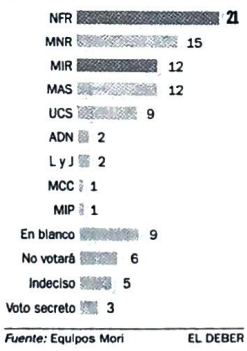
BENI

En porcentaje

Fuente: Equipos Mori — EL DEBER

ORURO

En porcentaje



Fuente: Equipos Mori — EL DEBER

POTOSÍ

En porcentaje

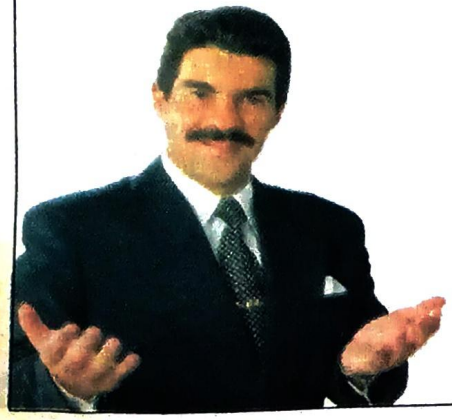
Fuente: Equipos Mori — EL DEBER

TARIJA

En porcentaje

Fuente: Equipos Mori — EL DEBER

Espacio Solicitado



MANFRED
PRESIDENTE
Porque el sabe
como lograr mayor empleo
para los bolivianos

TENDENCIA. *NFR sigue primero en Santa Cruz, pero estancado en el 27%. El MNR cayó dos puntos y está en su nivel más bajo desde que comenzó la campaña. El MIR creció y acecha a Sánchez de Lozada*

MAS igualó a UCS en Santa Cruz

LEOPOLDO VEGAS R.

A juzgar por los resultados de las encuestas de la red Usted Elige, las candidaturas presidenciales de Evo Morales (MAS) y de Jaime Paz Zamora (MIR) fueron las que tuvieron mayor crecimiento en la última semana en Santa Cruz.

El caso más notable es el de Morales. El dirigente cocalero aumentó del 3% al 9% y se ubicó en el cuarto lugar de la preferencia del electorado cruceño, al lado del presidenciable ucesista y ex alcalde de Santa Cruz, Johnny Fernández Saucedo.

En la encuesta publicada el pasado 18 de marzo por la red Usted Elige, Morales figuraba con el 1% en la intención de voto de los cruceños, por debajo de UCS, que en ese entonces contaba con el 7% en la medición, y de ADN que tenía el 6%.

Actualmente, los adenistas apenas cuentan con el respaldo del 2% de los ciudadanos habilitados para votar en Santa Cruz y UCS está con el 9%.

Según Evo Morales, la tendencia al ascenso que mantiene en los estudios de opinión, obedece a la sinceridad con la que se dirige al pueblo. "Hablo con sinceridad y no recurro a las mentiras como hacen los candidatos de los partidos tradicionales", dijo.

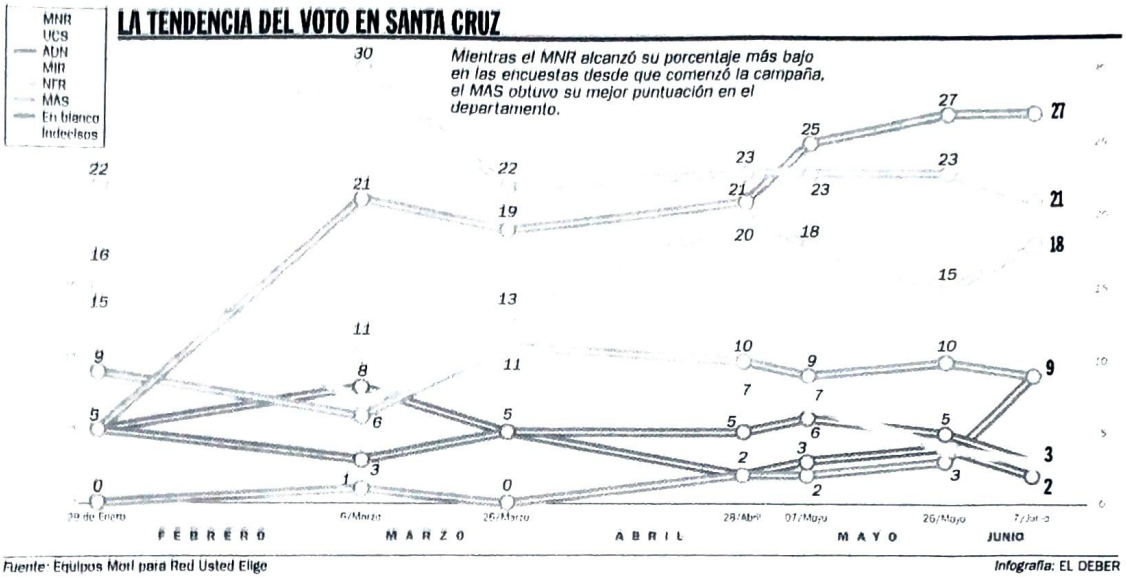
Por su parte Jaime Paz se afianzó en el tercer lugar en la intención de votos con el 18% y amenaza con avanzar hasta el segundo puesto que ocupa actualmente Gonzalo Sánchez de Lozada (MNR).

La candidatura de Goni marcó un retroceso de 2% en relación a la anterior medición. Del 23% que tenía descendió al 21%. Este es el porcentaje más bajo que ha experimentado el MNR en Santa Cruz desde el inicio de la campaña electoral, mientras que el máximo alcanzado fue el 30%, que logró en la primera quincena de marzo.

A su vez, Manfred Reyes Villa, de NFR, se mantuvo en la primera posición con el 27% que marca desde finales del pasado mes de mayo. Su candidatura continúa estancada.

Aparentemente, las candidaturas de Evo Morales y de Jaime Paz Zamora se nutrieron de los indecisos. El número de electores que no sabían por quién sufragar se redujo del 4% al 3%, mientras que los votos en blanco bajaron del 5% al 3%. Coincidentemente, ambos postulantes fueron mencionados por los medios de comunicación como los de mejor actuación en el foro organizado por la CAO.

LA TENDENCIA DEL VOTO EN SANTA CRUZ



Fuente: Equipos Mori para Red Usted Elige — *Infografía:* EL DEBER

LAS REACCIONES DE LOS VOCEROS DE LOS PARTIDOS

BETTY TEJADA SORUCO, NFR

EL PUEBLO ESTÁ CANSADO DE LOS TRADICIONALES

"El primer lugar que ocupa Manfred Reyes Villa en las encuestas, no puede calificarse como un fenómeno, sino como una realidad. El pueblo boliviano y, en particular el cruceño, se cansó de los partidos políticos tradicionales y decidió respaldar al candidato con mejor propuesta y que representa el cambio. Seguiremos creciendo a pesar de los ataques y la guerra sucia."

RUBÉN POMA ROJAS, UCS

COMENZAMOS TARDE LA CAMPAÑA ELECTORAL

"UCS está prácticamente comenzando su campaña. En estos últimos 20 días intentaremos recuperar el terreno que perdimos a consecuencia de la inhabilitación de la candidatura de Johnny Fernández. Estamos redoblando los esfuerzos y tenemos el convencimiento de que en las elecciones nos ubicaremos entre los dos primeros a nivel nacional".

HORMANDO VACA DÍEZ, MIR

LA GENTE COMPRENDE MÁS EL MENSAJE DE JAIME PAZ

"El repunte en Santa Cruz se debe al extraordinario trabajo de la estructura partidaria en el departamento y a que la gente está comprendiendo mejor el mensaje de Jaime Paz Zamora. Estamos convencidos de que mantendremos el ritmo de crecimiento en todo el país. Los últimos foros y eventos servirán para continuar divulgando nuestro programa de gobierno".

JOSÉ G. JUSTINIANO, MNR

LOS DATOS NO COINCIDEN CON NUESTRAS ENCUESTAS

"No podemos decir si hay descenso o no en las encuestas porque no conocemos la base de datos. Eso lo debe explicar la red Usted Elige. Por norma, el MNR no comenta las encuestas que se publican ni las del partido, pero las que manejamos internamente no coinciden con otras mediciones que señalan el descenso del MNR en Santa Cruz o en el país".

Nuestro mayor capital la credibilidad

(lo demostramos todos los días)

Usted sabe lo que lee cuando nos lee.

LA PRENSA
Primero la verdad

www.laprensa-bolivia.com

LA PRENSA

La Paz
Lunes 10 de junio de 2002

CARLOS SAAVEDRA ▲ del MIR

Cambios. El vicepresidenciable por el MIR está de acuerdo con modificar el modelo neoliberal que está en vigencia desde 1993. En sintonía con Jaime Paz Zamora, se comprometió respetar los contratos en las capitalizadas, pero recuperará el 50% correspondiente a los bolivianos

Hay que redefinir el papel del Estado

LEOPOLDO VEGAS R.

Apesar de que el MIR fue uno de los últimos partidos políticos en definir el nombre de su postulante a la vicepresidencia de la República, Carlos Saavedra Bruno no se considera un candidato de emergencia ni de repuesto. Por el contrario, se autodenomina como el complemento del presidenciable Jaime Paz Zamora.

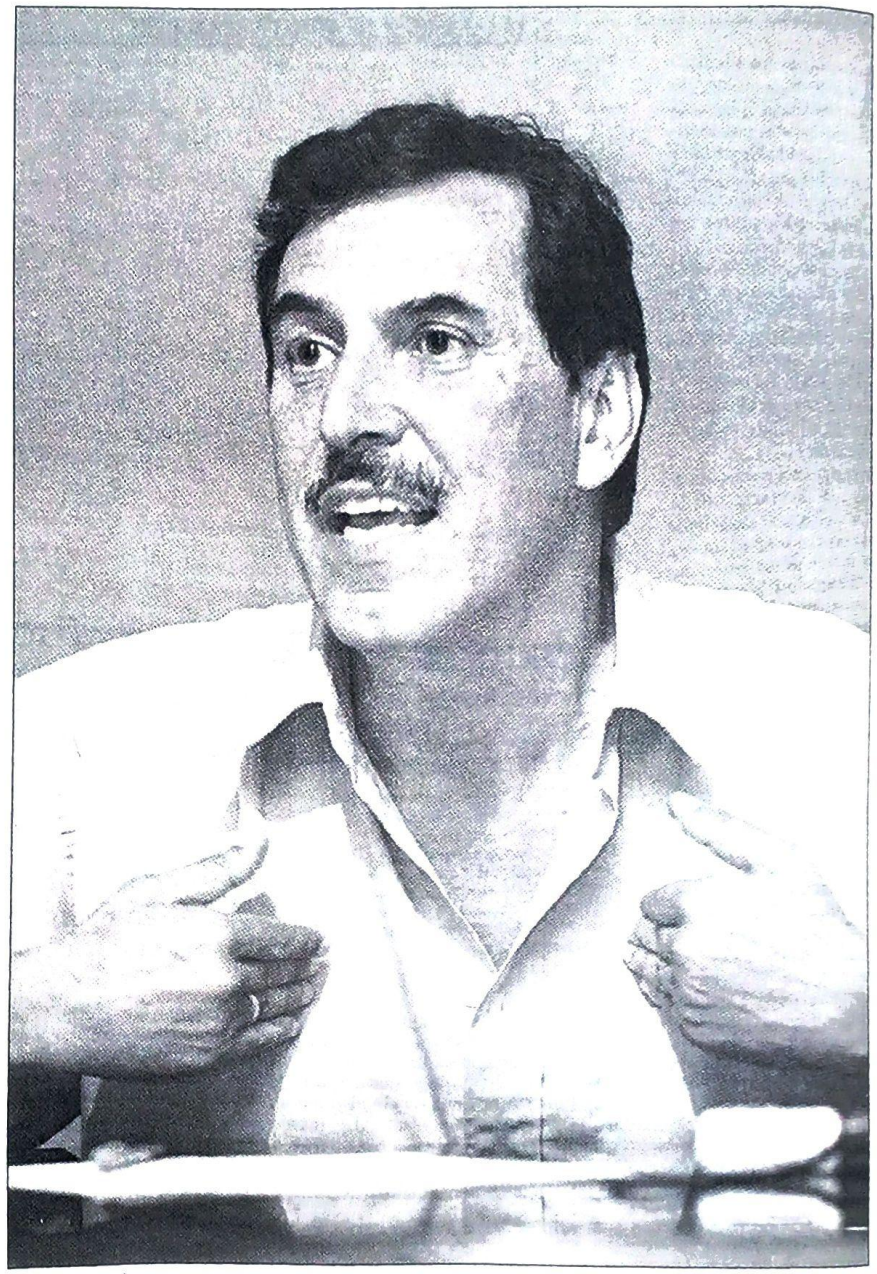
Su candidatura se impuso ante las aspiraciones de los miristas Jorge Torres y Luis Vásquez, a quienes se mencionaba como posibles acompañantes de Paz Zamora. Según él, en la decisión no primó su poder económico, sino la cohesión en ideas y criterios que tiene con el candidato presidencial.

- Según las encuestas, el MIR figura en el tercer lugar por debajo de NFR y MNR. A 20 días de las elecciones generales, ¿cree posible revertir esa tendencia?

-Un hecho real y que está en la opinión pública es que el NFR salió adelante y sorprendió a propios y extraños. No podemos desconocer ese hecho. Manfred Reyes Villa se presentó como la novedad en la política y eso provocó que parte del electorado se incline por él. Ahora surgieron muchas dudas en lo que se refiere al equipo, a la cohesión, capacidad y la reacción que podría tener este candidato y sus parlamentarios en un momento de crisis muy fuerte en el país, no sólo en lo económico, sino en lo social y político.

- ¿El MIR podrá remontar la diferencia que lo separa de NFR?

- El MIR comenzó un poco tarde la contienda electoral y despuntó muy rápidamente. Como es lógico, cuando se sube rápidamente hay una cierta parada y nosotros creemos que en los últimos 30 días tuvimos un ascenso importante como para finalizar entre los dos primeros en las elecciones. En estos momentos estamos en el segundo lugar con una ventaja (sobre NFR y MNR), que es la capacidad de cohesión que tiene Jaime Paz por la



AUTOEVALUACIÓN. *El vicepresidenciable del MIR no se considera un hombre rico. Según él, se ubica dentro de la clase media*

PERFIL

Fue ministro en dos gobiernos

Carlos Saavedra Bruno (51 años) es economista formado en la Universidad de Lovaina, Bélgica, y con una maestría en matemáticas económicas en la misma universidad. Está casado con Pia Melgar y es padre de cinco hijos. Fue ministro de Comercio Exterior y de Desarrollo Económico durante el periodo constitucional de Hugo Banzer. Fue titular del Ministerio del Interior (1991-1993) durante en gobierno de Jaime Paz Zamora. Fue concejal por Santa Cruz. Entre 1988 y 1989 ocupó la presidencia del organismo deliberante. El vicepresidenciable por el MIR habla inglés, francés y portugués.

PERCEPCIONES

La prensa es implacable con Jaime Paz Zamora

"Estamos en campaña y a Jaime Paz no se le perdona ni un solo desliz, nada. En cambio, Gonzalo Sánchez de Lozada (MNR) acaba de proponer un gasoducto submarino y nadie lo cuestionó. Si lo hubiese dicho Jaime Paz, seguramente hubiese sido titular de todos los periódicos diciendo que estaba desvariando. No quiero culpar a los medios de comunicación en absoluto por el posicionamiento del MIR ante el electorado, creo que la prensa está cumpliendo su papel informativo, orientador y fiscalizador, simplemente es que sentimos que son implacables cuando hay el mínimo desliz.

Hay personas que consideran que al MIR nunca se le perdonó la alianza con el general Hugo Banzer (1989), porque se vio como un oportunismo. Muchos analistas políticos no visualizaron que si no se cambiaba la política y se dejaba de lado el pasado, no se podría construir un nuevo país".

experiencia madura del candidato y por el equipo de gente que lo acompaña porque está en condiciones de enfrentar los momentos difíciles que atraviesa el país.

- ¿A qué equipo se refiere? Hay una versión de que el MIR cambió a su equipo de campaña porque no hubo el resultado esperado, ¿es cierto?

- Estoy hablando del equipo para enfrentar la situación del país. El tema de estrategia (de campaña) para mí ha terminado, prácticamente. Una campaña dura cuatro meses, en el peor de los casos cinco meses. Una campaña son spots televisivos, jingles en las radios, artes gráficas, marchas que hacen parte de la historia del partido, los símbolos partidarios, pero eso se termina en cuatro meses. Después vienen 60 meses de gestión de gobierno. En ese tiempo se tiene que poner toda la capacidad, el empeño, el conocimiento y la experiencia para darle un cambio a Bolivia porque ya no podemos seguir con el modelo neoliberal que se sigue hasta hoy.

- ¿Qué modelo sugiere el MIR?

- Creemos que debe haber una redefinición del papel del Estado para que no permanezca al margen de los problemas del país, de los males que enfrenta el sector productivo ni de los problemas de exclusión que vive la sociedad boliviana. El Estado no puede seguir indiferente ante las situaciones de crisis que se han visto desde todo punto de vista. Creo que con el modelo que se implantó, sobre todo a partir del año 1993 (neoliberal), tuvimos un Estado que vendió todo, que se deshizo de las empresas públicas, que aplicó como nadie una reforma estructural a fondo y, sin embargo, la situación de pobreza en Bolivia no mejoró. Siguen millones de bolivianos fuera de la economía de mercado y sin posibilidades de ingresar al sistema financiero y el Estado debe cumplir un nuevo papel. Debe ser más participativo.

- Usted fue ministro de Desarrollo Económico y pudo haber hecho cambios en la capitalización. ¿Por qué no lo hizo?

- Era imposible. La capitalización se inició en 1995 y concluyó en 1996. El general (Hugo) Banzer y el nuevo gobierno asumió funciones en 1997. ¿Usted cree que si se hubiera cuestionado la capitalización en ese momento hubiera sido aceptado por la población y los organismos internacionales? Lo primero que nos hubiera dicho cualquier persona en sano juicio, era ¡por favor permitan ver el resultado que arroja el proceso! Hoy, cinco años después, podemos decir con absoluta seguridad que fue un fracaso. No dio resultado para los bolivianos, no fue beneficioso para el país, pero teníamos que esperar.

- ¿En los cuatro años del anterior gobierno no hubo indicadores de la situación de las empresas capitalizadas?

- No teníamos cifras. Si nos fijamos, todos los indicadores aparecen después del 2000. No teníamos datos, no conocíamos los contratos porque estuvieron escondidos bajo llave. Más allá de todo eso, teníamos que dejar concluir un proceso para ver si daba sus frutos y los resultados esperados. Haberlo interrumpido antes, no habría sido un acto responsable. Hoy tenemos la seguridad que el 50% de los bolivianos nunca lo vimos, nunca el Estado definió políticas vinculadas al gas. Allí es donde hacemos una crítica feroz y allí es donde estuvo la trampa, porque ese 50% no sirvió para el desarrollo del país. Si lo dejamos así como están las cosas, nada cambiará y perderemos la oportunidad más grande que tiene el país para su desarrollo en los próximos 20 años.

LA GENTE NO QUIERE SABER DE LA DICOTOMÍA ENTRE DERECHA E IZQUIERDA, QUIERE BIENESTAR

- ¿Cree que el debate electoral sobre las empresas capitalizadas afectan a la inversión extranjera?

-Lo digo categóricamente. He conversado con los presidentes y ejecutivos de las empresas capitalizadas y ellos consideran que el modelo propuesto por Jaime Paz es el más conveniente para el país y las empresas instaladas en Bolivia. Así de claro.

- ¿Por qué es el más conveniente?

- Las empresas vinieron al país con inversión, nueva tecnología y pusieron riesgo, pero siempre estuvieron conscientes de que tenían la mitad del negocio. El otro 50% que debió manejarlo el Estado, se dejó en manos de las AFP's. Nunca, (los capitalizadores) nunca vieron al Estado como aparceros en un proyecto conjunto. En otros países, si el Estado es dueño de la mitad del negocio, es el primero que lo defiende para el beneficio de ambos. Los capitalizadores tuvieron que peregrinar muchas veces al Gobierno, a las superintendencias como si fueran los únicos dueños. El Estado debió velar por la seguridad social de los bolivianos para que sientan las utilidades del gas.

LAS PROPUESTAS DEL MIR

Se respetará la inversión extranjera

El MIR ofrece la absoluta certeza a las empresas extranjeras de que no habrá una revisión de los contratos de la capitalización, que no se tocará el 50% de su inversión y que ellos continuarán como los operadores de las empresas capitalizadas. Los empresarios están conscientes de que son propietarios del 50% de las empresas. La otra mitad que actualmente está en manos de las Agencias de Fondos de Pensiones (AFP's) deben pasar a manos del Estado para defender la seguridad socialmente sostenible. Los recursos que perciba el Estado por la venta del gas serán utilizados en la construcción de 7.300 kilómetros de caminos pavimentados, para el financiamiento del Banco Campesino y para la construcción de más de 500.000 viviendas en todo el país para los sectores populares.

La exclusión es la tarea pendiente

La crisis social de Bolivia, la exclusión es un problema contundente que debemos resolver. El país está enfrentado entre sí. Por un lado tenemos a los mallkus y los cocaleros que paralizan la economía del país con el bloqueo de las carreteras, por otro encontramos a los sin tierras que buscan territorios en el millón de kilómetros cuadrados de Bolivia, implica que estamos en una profunda crisis social. Si no tenemos un programa nítido y claro, cuidado que suceda lo mismo que está ocurriendo en otros países, en los que sus gobernantes llegaron al poder sin ningún tipo de programas, incluyendo el gobierno de Hugo Banzer. Estamos convencidos que la crisis económica se debe, en parte, a la capitalización, a los factores externos que hubo en los países vecinos y a la falta de un programa nítido y coherente de la actual coalición gobernante. Era el primer gobierno que recibió un fondo de pensiones con una erogación de $us 360 millones anuales.

Revisión a la Reforma de Pensiones

Para equilibrar las balanzas internas y cubrir el déficit del 7%, en primer lugar se tendrá que analizar a fondo el tema de la Reforma de Pensiones. Esto no implica volver al pasado, pero los organismos internacionales tendrán que otorgar una ayuda a este país para cumplir con estas obligaciones.

No puede ser que con los pocos recursos que se recaudan en el país, a través del Servicio de Aduanas y el Servicio de Impuestos Nacionales, el Estado tenga que cubrir íntegramente el déficit que representa la Reforma de Pensiones que llevó adelante el gobierno de Gonzalo Sánchez de Lozada.

Ningún país del mundo hizo una reforma de pensiones tan brutal como la que se produjo en Bolivia. De la noche a la mañana, el Estado asume un déficit de $us 360 millones, el equivalente al 4% del Producto Interno Bruto.

FALTAN 20 las elecciones generales 2002

TOMÉ NOTA Y RECUERDE

DERECHO AL VOTO.

El derecho al voto ha sido una de las conquistas políticas más importantes de todo la historia de la humanidad. Este derecho está vinculado a la idea de ciudadano como sujeto de derechos y obligaciones.

EL VOTO EN BOLIVIA ES:

- Universal: Todo ciudadano tiene derecho de elegir y ser elegido.
- Igual: Cada ciudadano representa un voto.

- Secreto: La libertad de decisión del elector está garantizada por la reserva.
- Libre: La emisión del voto debe ser ejercida sin coerción y sin presión.
- Obligatorio: Es un deber irrenunciable de la ciudadanía participar en la constitución de los poderes públicos.
- Directo: El elector vota personalmente por los candidatos de su preferencia.

El voto sirve para:

Expresar la evaluación del electorado respecto del gobierno saliente

Elegir a los representantes de la población

Elegir el Gobierno

Legitimar el funcionamiento de la democracia

LAS ELECCIONES.

En Bolivia, el sistema electoral determina las reglas y procedimientos según los cuales los ciudadanos pueden expresar sus preferencias políticas; además, establece las formas de elección de los gobernantes y los principios para convertir los votos en escaños, es decir, con cuántos votos uno puede ser elegido.

Las elecciones en democracia constituyen un conjunto de reglas y procedimientos, a través de los cuales la población elige libremente, bajo ciertas condiciones, a los representantes y gobernantes de la sociedad. La democracia representativa quiere decir que las decisiones colectivas, vinculante, son tomadas por personas elegidas y facultadas para actuar a nombre de los demás.

DÍA DE LAS ELECCIONES

Las elecciones se constituyen en uno de los fundamentos de la democracia. No hay democracia sin elecciones, aunque la democracia sea más que las elecciones. Este proceso es una forma de más de participación, entre otras, pero son irremplazables, pues sin esta participación no funcionaría la democracia.

El gobierno surgido de las elecciones es:

En Bolivia, el sistema electoral determina las reglas y procedimientos según los cuales los ciudadanos pueden expresar sus preferencias políticas; además, establece las formas de elección de los gobernantes y los principios para convertir los votos en escaños, es decir, con cuántos votos uno puede ser elegido.

Legal: Ha cumplido con los requisitos exigidos por la ley

Legítimo: Goza de un grado significativo de consenso en la población

Democrático: Ha sido elegido por la población

Organismos electorales.

Corte Nacional Electoral

↓

Cortes Departamentales Electorales

↓

Jueces electorales

↓

Notarios Electorales

↓

Jurados de mesas de sufragio